**O PROTAGONISMO DOS JOVENS HOJE NA COMUNICAÇÃO SALESIANA**

**Queridos Amigos e Amigas!**

**Nestes últimos cinco meses, tenho participado de muitas video conferencias com grupos de comunicação das nossas Inspetorias**. Em todos encontros com estes grupos, temos a presença dos jovens. Eles sempre tem uma visão do novo, gostam do que fazem, e colaboram no projeto educativo salesiano com entusiasmo e novas ideias.

**Os jovens são verdadeiros protagonistas da nova comunicação em nossas Obras espalhadas pelo mundo inteiro.** Como nativos do mundo digital e midiático, eles conhecem muito bem a linguagem e as novas maneiras de comunicar.

**Nós presenciamos diariamente centenas e centenas de jovens que contribuem de modo criativo e inovador nas estações de rádio, nos centros de criação e produções artisticas**, no campo musical, na elaboração de textos, produção de imagens, na organizaçao de grupos nas redes sociais, na produçao fotográfica, na elaboração de videos e tantos outros meios de comunicação.

**Temos uma rede imensa de comunicadores jovens nas nossas Obras!** A maioria destes jovens cresceu na obra salesiana, chegou como oratoriano, estudante, membro da AJS e das oficinas de comunicacao, e, junto com os salesianos e educadores, foi aprendendo, engajando e se tornando um comunicador com estilo salesiano.

**Entre estes jovens, encontramos muitos salesianos jovens,** que nas diversas fases da formação salesiana, tem demonstrado talento e interesse pela comunicaçao.

**Estes salesianos jovens tem procurado estudar as novas linguagens midiáticas** e utilizar as tecnologias digitais, novos softwares, e redes sociais para comunicar através da musica, de videos, de mensagens, de textos, com o objetivo de evangelizar outros jovens.

**Para os jovens, comunicar é um grande meio para eles expressarem sua fé em Deus e seu compromisso cristão** com o outro e com a comunidade. Eles fazem da comunicação um modo de servir aos outros.

**Temos em nossas Obras comunicadores catequistas, comunicadores voluntarios, comunicadores missionários**, comunicadores artistas, comunicadores evangelizadores, comunicadores engajados na politica, na vida social da comunidade, lideres de grupos, compositores, escritores, verdadeiros autores comprometidos com a vida, a justiça, a solidariedade e a ecologia integral.

**São João Bosco, no seu tempo em Valdocco, educou os seus jovens para serem protagonistas da sua fé e do seu compromisso cristão e salesiano.** Eles foram grandes comunicadores jovens!

**Os jovens comunicadores como Domingos Sávio, Besucco, Magone, Lasagna, Rua, Cagliero,** e tantos e tantos outros, responderam com muita fé e generosidade suas vocações a serviço das pessoas. Por isso, fizeram história, deixaram suas marcas de autores e protagonistas da comunicação de Deus em suas vidas e na história salesiana.

**Comunicar é educar para o protagonismo dos jovens.** Com o amor de Jesus no coração, com uma ideia boa para comunicar, com um conhecimento das novas tecnologias e construindo os seus sonhos para contribuir para a transformaçao do mundo, os jovens nos mostram o verdadeiro caminho da comunicaçao dos tempos de hoje e do amanhã.

**O P. Àngel Fernàndez Artime, nosso Reitor Mor, na escolha do tema da Estreia 2021: "A esperança nos move: "Eis que faço novas todas as coisas".** (Ap 21.5) nos convida para fazermos o caminho da esperança juntos com os jovens.

**Nós salesianos acreditamos no protagonismo dos jovens** porque, em todos os tempos e situações, eles carregam o sonho e o modo de viver e comunicar a esperança.



**P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB**

**Conselheiro para a Comunicação Social**

 ***Porto Alegre, 11 agosto, 2020***