

Você está recebendo este boletim porque é o Delegado, ou o ponto de referência, da Comunicação Social. Você tem algum problema lendo este correio eletrônico? [Examine-o em seu browser](#)



Boletim n. 40 fevereiro de 2013

Uma olhada

- [Animação: P. Filiberto](#)
- [Información: Tecnologia dos Dias](#)
- [Formação: Teologia, Comunicação n. 3.](#)
- [Produção: Elledici, França](#)
- [Noticias breves](#)
- [Reuniões](#)

Noticias breves

JMJ RIO 2103



A pedido da Comissão conjunta PJ e CS em nível nacional no Brasil, pedimos para incluir no site de vocês o banner do MJS na Jornada Mundial da Juventude no Rio de Janeiro (mais informações no site www.mjs.org.br).

Salesianos em formação: novos espaços de evangelização

Comunicação social, internet, redes sociais e uso desses instrumentos para uma melhor evangelização foram os temas tratados durante o encontro dos salesianos em formação, da Venezuela, realizado em 8-12 de fevereiro, no Noviciado Sagrado Coração de Jesus, na cidade de San Antonio de los Altos.

Inspirou as atividades do encontro a recente mensagem do Papa Bento XVI para o Dia das Comunicações Sociais,



Animação - Carta do P. Filiberto

Caríssimos Irmãos e amigos da CS, saúdo-vos com o mesmo prazer de sempre. Hoje desde Recife, porque estou fazendo visitas de animação às Inspetorias do

Brasil. Já passei por São Paulo e Fortaleza. Agora estou em Recife. Amanhã parto para Campo Grande.

Todos sabeis que uma das principais preocupações da comunicação tem sido sempre a promoção da sinergia e da unidade entre os setores, para, juntos, levarem à frente em cada Inspetoria a missão juvenil salesiana.

A Inspetoria do Brasil-Recife, para construir essa nova mentalidade, reúne cada seis meses, sob a convocação do Inspetor e a organização dos Delegados de setor, todos os coordenadores locais de setores, como PJ, vocações, missões, CS, administração e redes de escolas, de paróquias e de ação social.

Fui convidado a apresentar a 70 pessoas, representantes dos setores locais, o SSCS. Devo dizer que se o feito em si mesmo já é notável, o processo que se está levando avante e a mudança de mentalidade que se vai engendrando são ainda melhores.

Boas experiências como estas são para louvar e imitar, pois se trata de um investimento voltado ao futuro para o bem do carisma, dos jovens e da instituição salesiana. É preciso evoluir a par e passo com os jovens e os tempos, sempre a serviço de Deus e deles mesmos, como fizera Dom Bosco.

Saúdam-vos os membros da Equipe de Comunicação, da Pisana e do Recife.

Fraternamente em Dom Bosco Santo,
P. Filiberto González,
Conselheiro para a comunicação social.

Informação: Compilação e dados para o CG27 e para o

intitulado: “Redes Sociais: portais de verdade e de fé; novos espaços de evangelização”. A influência da mídia na sociedade e entre os jovens é hoje evidente e, afirma o Santo Padre, “a comunicação social e as redes sociais são um modo de levar a evangelização digital a muitas pessoas nesses campos virtuais”.

Como se diz na mensagem, é natural que quem tem fé deseje partilhá-la, com respeito e sensibilidade, entre as pessoas que se encontram nas ambiências digitais; a presença nas redes sociais do debate sobre a fé confirma uma vez mais a relevância da religião no discurso público e social. Todavia, recorda o Papa “se a nossa partilha do Evangelho é capaz de dar bons frutos, fá-lo em última análise pela força que a própria Palavra de Deus tem de tocar os corações, e não tanto por qualquer esforço nosso. A confiança no poder da ação de Deus deve ser sempre superior a toda e qualquer segurança que possamos colocar na utilização dos recursos humanos”.

Dentro desse tema, nos cinco dias de trabalho foram preparados vários laboratórios/oficinas, montados por profissionais, com o objetivo de melhorar o serviço pastoral voltado aos Jovens: referiam-se ao desenho, ao teatro, à música, aos audiovisuais, à internet e à imagem digital. Coordenador do Encontro foi o P. Raúl Biord, Vigário inspetorial e Delegado para a Formação, ladeado pela Dra. Alba Rondon, Delegada Nacional para as Comunicações Sociais.

Os Estudantes de Teologia animaram as atividades esportivas e recreativas: elas favoreceram a partilha e um clima bem jubiloso entre os presentes. Participaram também os jovens aspirantes, do grupo que reside estavelmente em Puerto la Cruz; os pré-noviços e os pós-noviços de La Macarena; os noviços, na qualidade de anfitriões do encontro; e os estudantes de Teologia da obra de Macaracuaym, além de três voluntários vindos de San Fernando de Atabapo, Valência e Molinete. Os tirocinantes, ao invés, não

Dica
stério
da
CS

Dado

s relativos às Comunicações Sociais da Inspetoria.

Precisamos que estas informações sejam preenchidas online por todas as Inspetorias do mundo - para que os membros do CG27, e também o Dicastério, disponham de dados precisos.

Os Delegados para a CS já estão habituados a preencher um desses formulários online. É preciso que o formulário seja atualizado: o link está à disposição dentro do novo formulário de dados para o CG27 (dados diferentes).

Podem-se acessar os dois formulários: [CS Estatística](#)

http://www.sdb.org/pt/Dicasterios/Com_Social/data_CS_2013

Contato:

dicasterocs@sdb.org

1. QUEM É RESPONSÁVEL?

O Delegado/a para a Comunicação Social

2. O QUE DEVE FAZER?

Essencial é o registro/inscrição em [sdb.org](http://www.sdb.org) e ter feito o login com estes dados (nome-utente e password).

O compilador destes dados deve ser credenciado por [sdb.org](http://www.sdb.org), doutra forma não poderá ter acesso aos dados do módulo. Nem conserva-los. Normalmente o compilador é o Delegado/a de CS. Se essa pessoa registrou-se recentemente, ou é nova, deve mandar informações a dicasterocs@sdb.org a fim de que se possa habilitar.

É preciso preencher dois módulos:

* Informação de base para o CG27

* Informação de base para o Dicastério CS

3. PROCEDIMENTO PARA ‘Informação de base para o CG27’

Inspetoria-Nação(ões)-Ano

* Escolher a Inspetoria no menu da cortina

* Escolha a nação (à qual pertence a inspetoria) que se refere a cada resposta. Esta informação é essencial para o CG27 porque as informações fornecidas aos Capitulares (tanto em livreto quanto online) indicarão as atividades por Inspetoria e por Nação.

* Como ano escolha 2013.

Se a sua inspetoria abrange mais de uma nação, clique ‘envie’ quando tiver completado os dados para aquela nação (ainda que

pueram participar, porque empenhados nas atividades acadêmicas. Presente outrossim Dom Luis Tineo, Bispo Auxiliar de Caracas, que compartilhou da sua experiência na área da comunicação social e apresentou o projeto “Igreja Agora” – publicação semanal que capta o sentir difuso entre os fiéis da Arquidiocese de Caracas.

O encontro serviu igualmente para repartir fraternidade e oração entre os formandos, além de permitir aprofundar as oportunidades que a mídia e a tecnologia oferecem em favor da missão salesiana e da abertura de novos caminhos de evangelização.

Festa de Dom Bosco com Profissionais da mídia

O Instituto para a Cultura e o Desenvolvimento Rural (I-CARD, em inglês), com sede em Jorhat, estado do Assam, Índia, organizou para a festa de Dom Bosco, 31 de janeiro, um evento especial dedicado às agências e à mídia do Nordeste do país.

Participaram da especial celebração os representantes de seis jornais e revistas locais – The Ecletic, The Assam Tribune, Eastern Chronicle, Jan Sadharan, Asomiya Khabar e Amar Oxom – reunidos no campus “Don Bosco-Life Plus” para celebrar e honrar Dom Bosco, nos seus 125 anos de morte, e as suas grandes capacidades na mídia.

“O encontro tem o sentido de prestar homenagens a Dom Bosco, um santo que foi um gigante dos meios” – disse o P. Thomas Kalapurackal SDB, fundador e diretor de I-CARD. A celebração começou com um programa cultural, conduzido pela Sra. Puspalata Mili, uma jovem que havia abandonado os estudos, mas que depois os retomou até conseguir um 'Master' em comunicação e jornalismo.

Depois de focalizar a contribuição dada por Dom Bosco à mídia, o P. Kalapurackal convidou os vários profissionais presentes a pensar em como a mídia poderia favorecer o

a resposta à pergunta seja uma série de ‘zeros’). Atenção – É preciso repetir esta operação para cada uma das nações, isto é, para cada nação abrangida por aquela inspetoria.

Centros

Sentido dos termos:

‘destinatário’, grupo ou conjunto de pessoas envolvidas pela atividade. Em alguns casos será quase impossível saber quantos sejam (por isso deixar vazio). Se houver uma cifra aproximada, pode-se pôr. Em poucos casos haverá um número exato.

‘Em tempo parcial’: SDB com mais de um encargo.

Se houver dados dos anos passados, já estarão visíveis nas células – será o caso de apenas algumas perguntas que estavam precedentemente no segundo módulo, i. é: ‘Informações de Base para o Dicastério CS’, podem-se corrigir esses dados se atualmente forem diferentes.

Nome do compilador

Quem preenche este módulo deve identificar-se para completar o módulo (Sobrenome antes e o primeiro Nome depois), mais o ‘e-mail’. Há também um espaço facultativo para comentários... Se houver perplexidades a respeito dos dados no módulo, seria melhor enviar um ‘e-mail’.

Envie

Não esquecer de clicar ‘Envie’ tantas vezes quantas forem as... nações. Os dados serão conservados num banco ou depósito temporário, onde serão controlados por um encarregado, antes de serem transferidos ao ‘database’ definitivo.

4. PROCEDIMENTO PARA ‘Informação de Base para o Dicastério CS’

Este módulo é essencialmente o mesmo que esteve em vigor por alguns anos e por isso pode conter algumas informações já enviadas.

O procedimento é semelhante ao que se aplica no primeiro módulo, exceto o fato de que não é preciso individuar nenhuma nação para os diversos itens. Entretanto, é preciso escolher o ano atual – 2013. Se os dados visíveis permanecem os mesmos, basta deixá-los tais quais, doutra forma, é sempre possível atualizá-los.

As perguntas são do tipo Sim/Não, portanto não deverão criar problemas.

Como para o primeiro módulo, não se esqueça de clicar ‘Envie’ depois de ter preenchido o módulo.

Formação: Teologia, Comunicação, n. 3 buscando ajuda nos especialistas

Se estamos dispostos a sustentar a importância teológica per se da comunicação, então tem sentido buscar referentes

desenvolvimento, em vez de funcionar apenas como mero espelho de quanto acontece. Ele sublinhou como seja necessário que a mídia passe do ser simples expectadora passiva, com frequência concentrada apenas nas dimensões negativas da realidade, a ser agente proativa de transformação da comunidade.

O diretor de I-CARD também prometeu pôr à disposição os ambientes e os serviços da obra aos profissionais da mídia que quisessem conduzir laboratórios/oficinas, ou programas de formação. “I-CARD seria bem orgulhosa de colaborar para tornar os agentes da mídia desta região mais profissionais e atualizados”.

O Sr. Suryya Kr Chetia, do Assam Tribune, com outros profissionais, manifestou um certo interesse pela ideia de dar vida, em Jorhat, a uma agência informativa que cubra a região do Upper Assam. “A obra I-CARD poderia ser a sede ideal: com os seus 350 grupos de jovens indígenas misings, espalhados em muitas vilas de oito distritos do estado de Assam e três do estado de Arunachal Pradesh, constituiria uma galáxia perfeitamente idônea à coleta e à difusão de notícias” – disse o P. Kalapurackal.

Equador - 125 anos de presença



Na Segunda-feira, 28 de janeiro, celebraram-se os 125 anos de chegada dos Salesianos ao País. Os primeiros missionários desembarcaram em Guayaquil no dia 12 de janeiro de 1888 e chegaram a Quito no dia 28 do mesmo mês. Dom Bosco, que se finaria três dias depois, em 31 de janeiro de 1888, ainda teve tempo de saber da sua chegada e lhes mandou a sua bênção.

Para celebrar tal ocorrência, foram

apropriados que estejam, por sua vez, bem informados, tenham olhar aguçado sobre a comunicação e abertos às possibilidades intrínsecas da fides querens intellectum, podemos começar com Marshall McLuhan, canadense, convertido ao catolicismo (depois que entrou em contato com os escritos de pessoas como Chesterton, Lewis etc) e um extraordinário “guru” das comunicações no século XX. Conhecia Aristóteles e Tomás de Aquino melhor que muitos eruditos eclesiásticos de sua época e aplicava aquelas noções a suas novas intuições sobre o que realmente estava passando com os procesos das comunicações contemporâneas.

O conhecimento de McLuhan sobre a comunicação não pode ser apreciado sem se valorizar primeiro a sua fé católica. Ele tinha uma particular concepção sobre os sacramentos católicos: antes de tudo, em primeiro lugar, os sacramentos do Batismo e a Eucaristia, e conseqüentemente ele acreditava que Deus usa as coisas tangíveis deste mundo como meio de sua graça. Daí, concluía que “a comunicação eletrônica”, como ele a chamava, era ‘anti-sacramental’, e assim, ao telefone, nós nos convertemos em ‘corpos desencarnados’ (hoje uma ideia muito reforçada por toda nossa experiencia ‘virtual’).

A importância de McLuhan para o nosso século se encontra neste tipo de contribuições. Também propõe que reafirmemos nossa fé em um Deus pessoal, encarnado em Jesus Cristo, como único caminho real para a verdadeira comunicação. A frase mais conhecida de McLuhan é “O meio é a mensagem”. Porém, os estudiosos raramente citam que ele também disse estas frases em pelo menos duas ocasiões:

(1) “Em Cristo, o meio se faz mensagem. Cristo veio manifestar o amor de Deus pelo homem e para chamar todos para Deus através de si mesmo como mediador e meio. E, ao fazê-lo, converteu-se em anúncio de sua Igreja, a mensagem de Deus para a humanidade. O meio de Deus se converteu na mensagem de Deus”

(2) “Em Jesus Cristo, não há distância ou separação entre o meio e a mensagem”.

Em outras palavras, sem recorrer inicialmente aos teólogos, já temos indícios dados por os bons Especialistas e Teóricos da comunicação que poderiam encontrar a “teo-comunicação” juntamente com os tratados de teologia que colocam uma atenção especial em Jesus Cristo e na Revelação: a Teologia fundamental e a Cristologia.

Encontramos algo de atrativo nas ideias de McLuhan, uma vez que entendemos que o lugar que ocupam nelas suas convicções religiosas. E nós, salesianos, podemos aprender muito dele para aprofundar na exortação do Conselho Geral sobre ‘Ser sinais e portadores do amor de Deus’. Ter esta habilidade verdadeiramente como Cristo!

inaugurados os novos locais do “Grupo Editorial Salesiano” nos quais se reúnem as obras salesianas de comunicação social – LNS, Abya Yala, Audiovisuales Don Bosco. Na mesma sede achará espaço também o Centro Salesiano de Publicações “José Ruaro”, responsável pelas revistas “Ser Joven”, “Ser Familia”, “Anunciar”, “Ser Peques” e “Luz del Domingo”.

O P. Marcelo Farfán, Inspetor, presidiu a cerimônia de bênção dos locais, da que participaram muitos salesianos, funcionários e membros das obras de comunicação salesiana. Por ocasião do 125º aniversário, foi também iniciada e benzida a nova comunidade da Casa Inspetorial salesiana, dedicada ao Sagrado Coração de Jesus, advinda da unificação das comunidades de El Girón e da velha Casa Inspetorial – processo iniciado em agosto de 2011.

Harambee Link,
East Africa

De vocês



I thought that it may be possible to place the attached picture to have people send their birthday wished to Fr Arthur Lenti who turns 90 on 31 January 2013! Here is a link that they can post their greetings to:

[Don Bosco Hall](#)

or

[Facebook](#)

P. John Roche,
Don Bosco Hall, Berkeley USA

Enviar a un amigo

Cónoces a alguien que podría estar interesado en este e-mail? ¿Por qué no se lo reenviás?

Riunioni

BRAZIL: visita animação 6

Mas também, a esta altura, deve ser óbvio que, se queremos ganhar algo de conhecimento sobre McLuhan e de outros estudiosos na área da comunicação, e se queremos salesianos em formação que valorizem a importância da Comunicação em seu trabalho de evangelização e educação, então precisamos encontrar espaços adequados para que efetivamente isto aconteça, incluindo a necessidade da orientação por parte dos nossos próprios organismos de animação e governo (sejam setores, dicastérios ou o que forem...) de como conseguiremos isto da melhor maneira.

A Comunicação Social “é um campo de ação significativo, que figura entre as prioridades apostólicas da missão salesiana” (C. 43), é um elemento carismático de relevância para permitirmos que venha apenas diluído em termos gerais e generalistas, seja da Pastoral Juvenil, da formação teológica, de serviços gerais, ou de outro tipo. Poderia estar no coração da Formação teológica de hoje em dia, assim como se encontra no coração de praticamente tudo que fazemos nós salesianos, especialmente em nossos empreendimentos catequéticos, considerando que nossa sociedade “começou sendo uma simples catequese”.

Produção: Elledici, França

Foi inaugurada no dia 30 de janeiro a nova sede da ‘Editrice Elledici’. Presentes ao evento o Reitor-Mor, P. Pascual Chávez; o Prefeito de Turim, Dr. Piero Fassino; e o Dr. Giampiero Leo, representando o Presidente do Conselho Regional do Piemonte. A Editora, nascida em 1941, deixou o histórico edifício de Leumann, construído especialmente em 1963, para deslocar-se a Corso Francia, 333/3, Turim, numa construção moderna de 1500 metros quadrados, três andares, a fim de melhor corresponder às novas exigências do mercado.



A FS da Inspetoria França-Bélgica Sul possui novo sítio web. Pensado para ser não só um espaço virtual para a troca de informações mas também como vitrina de espiritualidade e pedagogia salesiana, o sítio foi batizado “Don

Bosco Aujourd’hui” (Dom Bosco Hoje), isto é, com o mesmo nome do Boletim Salesiano francês. O lançamento oficial se deu em 24 de janeiro passado, festa de S. Francisco de Sales, Patrono da editoria católica (e também da Inspetoria).

inspectorías: de 16 fev - 9 março

ROMA: Pisana-Salesianum, 11-14 de
Abril de 2013, Consulta Mundial.

ROMA: UPS, 3-4 de Maio de 2013
Formadores e 'formandos', formação
inicial, Italia: estudio del Mensajem do
Dia Mundial das CS 2013.

ROMA: Pisana-Salesianum, 9-12 de
Mayo de 2013, Delegados/as CS de
Europa.

ARGENTINA: 17-21
Setembro, Delegados/as CS America

ROMA: Pisana 3-6 Octubre, Editores de
Europa

TAILANDIA: 21-24 de Outubro de
2013 Delegados/as CS de AEO

SSCS News' provienen del
Dicasterio para la Comunicación Social
Via della Pisana,1111 00163, Roma-Bravetta