

**Bonne Nuit du Provincial PLN**  
***Le mouvement « Art. 43 » : une expérience polonaise***  
***d'engagement dans le monde de la communication sociale***  
**1 avril 2014**

**1. Avant-propos**

Le Modérateur du CG 27 m'a invité à donner la bonne nuit à l'assemblée capitulaire. En tant que un parmi les quatre Provinciaux de la Pologne j'ai ressenti le besoin de conter un phénomène présent dans toutes les Provinces polonaises, significatif pour d'autres contextes culturels. Ainsi est né le choix de présenter le mouvement Art. 43 – un phénomène qui implique salésiens, la Famille Salésienne et les jeunes de toute la Pologne engagés dans l'évangélisation à travers les moyens de communication sociale.

**2. Genèse du mouvement**

En l'automne 2006, le Recteur Majeur a prêché à Cracovie les exercices spirituels aux directeurs de la Pologne. Les conférences étaient suivies aussi par certains jeunes confrères. Touchés par la prédication, ils discutaient entre eux sur comment diffuser le charisme salésien en Pologne. La première réponse concrète à leurs questions arriva quelques mois plus tard de la part du Volontariat Salésien Missionnaire de Cracovie qui invita les jeunes salésiens à évangéliser les jeunes par le biais des médias. Comme réponse les clercs donnèrent naissance au « Groupe Art. 43 ». Son nom provenait de l'article 43<sup>e</sup> des Constitutions Salésiennes, consacré à l'agir salésien dans le secteur de la communication sociale. Bientôt fut approuvé le statut du groupe, fut ouvert un petit atelier et commencèrent les premières productions de films documentaires.

**3. Le développement, certains groupes du mouvement**

En 2008 après la réorganisation des maisons de formation en Pologne (création d'un scolasticat pour les études de théologie et d'un post noviciat pour tout le pays) l'idée de l'« Art. 43 » ensemble aux confrères en provenance des Provinces du sud de la Pologne est passé au nord du pays, en impliquant les post novices des toutes les quatre Provinces polonaises et ceux de la Circonscription de l'Est. Les post novices de la communauté de Lad nad Warta, en s'exerçant sur l'utilisation pratique des médias ont publié le bulletin « Lenda » et réalisé des films sur la vie de leur communauté. Ils ont donné ensuite naissance au site de la communauté et ont créé sa *fun page* sur Facebook. En 2009 le groupe, en collaboration avec l'oratoire local, a ouvert un atelier où les post novices et quelques jeunes ont réalisé des courts métrages.

Dans le même temps l'« Art. 43 » de Cracovie a connu une diffusion rapide. A l'aide des jeunes du Volontariat Salésien des Jeunes, qui ont prêté service en Afrique, le groupe de l'Art. 43 a été fondé au Ghana. En Pologne par contre quelques jeunes salésiens, en impliquant des jeunes et des salésiens coopérateurs ont fondé les groupes locaux de l'Art. 43 à Lublino, Breslavia, Oświęcim, Świątobłowice, Pogrzebień.

En 2010 le délégué de la communication sociale de Pila a invité les jeunes du MJS provincial à participer à une série de rencontres-ateliers de photographie, journalisme, cinéma, radio, internet. De cette expérience est né le Groupe Salésien de Communication Sociale qui rassemble les jeunes engagés dans la « Radio Désert », dans la rédaction des bulletins du MJS « Czas Laski » et « Kontakt », dans les ciné-productions qui documentent le pèlerinage de la relique de Don Bosco, la vie des œuvres salésiennes, plusieurs initiatives du MJS, et qui suivent les différents sites web et ont donné vie à leur

propre canal sur la plateforme « You Tube ». Les jeunes du Groupe Salésien de Communication Sociale collaborent avec le Conseil Provincial des Jeunes et offrent leur service en divers endroits de la Province de Pila : Aleksandrow, Bydgoszcz, Gdask, Pila, Rumia, Szczecin, Konin, Lad et, depuis janvier 2014, également à Moscou.

Finalement, depuis 2008, grâce aux salésiens polonais étudiants de théologie, l'Art. 43 est présent à l'Institut Ratisbonne de Jérusalem.

#### **4. L'identité du mouvement**

« L'Art. 43 » est un mouvement auquel appartiennent divers groupes de salésiens, laïcs de la Famille Salésienne, jeunes du MJS de la Pologne et de certains autres pays engagés dans le domaine de la communication sociale. Chaque groupe conserve sa propre identité et réalise ses objectifs particuliers. Ce qui unit les différents groupes est le désir de partager leur foi avec les jeunes par l'utilisation des médias, à savoir l'engagement à évangéliser les jeunes à travers les moyens de communication sociale selon l'esprit de l'article 43<sup>o</sup> des Constitutions Salésiennes.

#### **5. Certaines caractéristiques**

##### ***a. Passion pour la formation***

L'Art. 43 est né de l'écoute du message de Dieu présent dans les conférences du Recteur Majeur, dans le texte des Constitutions Salésiennes, dans le désir des salésiens en formation initiale et de plusieurs jeunes du MJS de partager avec les autres leur propre foi ainsi que de leur confiance dans les possibilités des médias sociaux impliqués dans l'évangélisation. Conscients de ces origines, les groupes de l'Art. 43 ensemble à la formation professionnelle dans le domaine des médias ils s'occupent de la formation spirituelle et théologique de leurs membres. Des exemples ce sont les ateliers organisés par le Groupe Salésien de Communication Sociale de Pila. Pendant ces ateliers, ensemble au stage pratique sur film, radio, journalisme, etc., sont offertes des célébrations, méditations, prière et aussi quelques leçons sur le système salésien de la communication sociale et l'étude de certains documents de l'Eglise.

##### ***b. Enthousiasme de l'animation***

L'Art. 43 vit et agit avec efficacité grâce à un continu engagement d'animation. Pour conserver la vitalité et son identité le mouvement a surtout besoin de l'animation interne. Le statut de l'Art. 43 des communautés de formation, les programmes des bureaux provinciaux de la communication sociale, la présence des délégués provinciaux de la communication sociale, les moments d'échange d'idées entre les groupes (réunions, expositions, festivals) sont nécessaires pour atteindre ce but. L'enthousiasme pour le fait d'évangéliser les jeunes est une partie intégrale de l'animation externe offerte par l'Art. 43. Grâce à cette animation enthousiaste, les initiatives de l'Art. 43 impliquent dans les projets d'évangélisation des écoles entières, des milieux universitaires, oratoires, paroisses, les habitués de l'Internet, téléspectateurs, radio-auditeurs, lecteurs de bulletins, etc.

##### ***c. Information simple et qui implique***

L'information proposé par l'Art. 43 vise à être expression du message d'évangélisation. Comme elle est proposée par les jeunes, elle est simple car souvent elle évite des formules trop sophistiquées. Elle a le charme de fraîcheur, car elle utilise le langage des jeunes, raconte les expériences des jeunes, en tenant en considération leurs besoins. Elle est diffusée dans les espaces où les jeunes naviguent, là où ils sont présents, là où ils vivent. Elle utilise des techniques connues et approuvées par les jeunes. Authentique, sérieuse, profonde et compréhensible, l'information de l'Art. 43 implique les jeunes. Qui la rencontre s'intéresse, fait des demandes, il découvre un autre visage de l'Eglise, un visage inconnu de Dieu, il demande, il participe, parfois il se converti.

#### ***d. Production non seulement pour recevoir des prix***

Certaines parmi les nombreuses production de l'Art. 43 ont été appréciées par le monde des médias et ont reçus des prix, comme les trois films produits par le Groupe de Communication Sociale près du Volontariat Juvénile Missionnaire de Cracovie (ils ont reçus plusieurs prix du 28° Festival Catholique International des Films et Multimédias du 2013) ou comme la série de documentaires tournés par le même groupe et qui ont reçus le prix par le chef-province de Varsovie. Il faut encore ajouter les films de haute qualité produit par le même groupe comme une partie du projet « Aide aux chrétiens en détresse ».

La plus grande partie de la production des groupes de l'Art. 43 ne bénéficie pas de telles reconnaissances. Parmi ces produits il y a : divers bulletins imprimés, les sites web, des pages sur Facebook, films qui documentent les différents événements de la vie salésienne et sur les problèmes du monde juvénile, audio books sur les vies des jeunes élèves de Don Bosco, essais sur la foi pour la radio, le canal sur You Tube (126 films et 80 mille spectateurs), « Radio Désert », programmes pour TV Trwam et Radio Marie, ateliers de communication sociale, posters, tee-shirts avec les symboles salésiens, promotion des écoles salésiennes par le biais du programme « Salezjan ».

#### **6. Pour dire au revoir l'« Art. 43 » se présente...**

Pour conclure ma bonne nuit je vous laisse face à face avec la réalité de l'Art. 43... Ses membres se présentent au CG 27 avec un film de leur production.

Marek Chmielewski SDB  
Ispettore PLN