

Vous recevez cette lettre d'information parce que vous Êtes le délégué ou point de référence pour les communications sociales. Si ce message ne s'affiche pas correctement, [Cliquez ici](#).



# SSCS news

Bulletin n. 44 Juin 2013

En un clin d'œil

- [Animation: d. Filiberto](#)
- [Information: Renouveler de deux sites Internet provinciaux](#)
- [Formation: SSCS Handbook: La vision de Don Bosco](#)
- [Production: Madagascar: Radio Don Bosco](#)
- [Autres nouvelles](#)
- [Réunions](#)

## Animation - Lettre du Père Filiberto



Bien cher(e)s Ami(e)s,

Puissent mes salutations vous trouver centrés sur Dieu, enracinés en Christ, avec le désir et la volonté de communiquer l'amour de Dieu aux jeunes, surtout les plus pauvres. Je passe maintenant aux points suivants.

Tout d'abord, je vous remercie pour la proximité que vous m'avez témoignée à l'occasion du décès de ma maman. Votre affection et votre prière ont été d'un grand réconfort pour que ma famille puisse vivre cet événement dans la paix et l'espérance.

Puis, mes félicitations à tous les Délégués qui ont fait des Chapitres Provinciaux une action charismatique de la communication en faisant un bon usage des médias sociaux, des nouvelles et anciennes technologies de la communication. En le faisant dans leurs Provinces, de nombreux Délégués ont ainsi changé la mentalité et l'image de la communication auprès des confrères ; ils ont enrichi la manière d'appartenir et de participer à l'événement le plus important d'une Province: le Chapitre Provincial.

Ensuite, je vous invite à suivre, informer et donner une idée des événements les plus importants que vont vivre les jeunes dans notre Église et notre Congrégation : les Journées Mondiales de la Jeunesse (JMJ) et, dans ce cadre, la Rencontre du Mouvement Salésien des Jeunes (MSJ) avec la présence du Recteur Majeur, de la Mère Générale des Sœurs Salésiennes, et certains membres de leur Conseil Général respectif. La qualité de l'information, de la réflexion et de la synergie entre les Dicastères au cours des deux événements est une exigence de

## Autres nouvelles

### JMJ Rio 2013



Demande de la Commission conjointe PJ et CS au niveau national au Brésil : inclure dans votre site Web le bandeau du MSJ (Mouvement Salésien des Jeunes) pour les Journées Mondiales de la Jeunesse (JMJ) à Rio de Janeiro (en y ajoutant le lien avec son link: <http://www.mjs.org.br>)

### 8ème Festiclip à Lyon



17 Juin 2013. Près de quatre-vingts

participants, venus des quatre coins de la France et au-delà, étaient au rendez-vous de ce 8ème festival du Clip Vidéo. Organisé au Centre Jean-Bosco de Lyon, le 1er juin 2013, ils ont présenté leurs films préparés durant l'année sur des thèmes très différents : jeux vidéos, sexisme, sida, alcool...

Se déroulant dans une ambiance joyeuse et présentant différentes productions divertissantes, la huitième édition du Festiclip de Lyon a vu en compétition neuf courts-métrages auxquels il faut ajouter, hors concours, une dixième vidéo.

Pour chacune de ces présentations faites par les jeunes, Serdu, le dessinateur de Don Bosco Aujourd'hui, et membre du jury, trouve l'inspiration. Projeté sur le côté de la scène, les participants voient ainsi «en live» un dessin de l'artiste dessinateur. Puis, les participants notent le clip projeté, à l'exception du leur.

Avant de décerner les prix, le jury, dans un souci pédagogique, donne une appréciation à chaque clip, relevant les aspects positifs et des éléments à travailler pour un futur projet vidéo. Sr Marie-Agnès Chetcutti, des Filles de Marie Auxiliatrice, Présidente du Festiclip, prend la parole au nom du jury : « Le jury félicite l'ensemble des participants pour avoir osé aborder des sujets qui habitent leur vie, d'avoir eu l'audace d'en faire un film. Il a été touché par l'énorme travail réalisé avec leur accompagnateur, un travail d'équipe, dans la recherche de bonne prise d'images, de son. »

Le prix du public est décerné à « Replay », un clip réalisé par les jeunes du Campus de Pouillé (Angers). Ce film aborde le thème du sexisme ; il a été apprécié par le public pour son originalité, son découpage et la surprise de retournement de situation. Le prix du jury revient à « Vengeance ou pardon ». Ce clip réalisé par la maison de Laurenfance aborde

l'amour pour la mission en faveur des jeunes que le Seigneur nous a confiée dans l'Église et dans la Société. Unissons nos forces, enflammons notre cœur, fortifions notre vocation, intensifions notre prière et faisons une communication de qualité.

Enfin, maintenons notre enthousiasme, notre réflexion et notre information dans notre parcours vers le CG 27. Faisons parvenir ponctuellement et correctement remplies les fiches demandées par le Régulateur et les Dicastères. L'ensemble des données collectées sera la base pour la lecture et l'interprétation que feront le Recteur Majeur et les Capitulaires concernant la situation actuelle de la Congrégation.

Pour conclure, je vous recommande la diffusion de la revue SALÉSIENS 2014 parmi les membres de la Famille Salésienne et parmi les personnes qui travaillent dans les institutions, les entreprises, les directions en faveur de l'éducation pour la promotion intégrale des enfants, des adolescents et des jeunes. Cette année, le fil conducteur de la revue est la Pédagogie Salésienne.

Les membres du Dicastère de la CS vous saluent.

Cordialement en Don Bosco.  
P. Filiberto

[Information: Renouveler la présence dans les cours numériques: nouvel aspect de deux sites Internet provinciaux](#)



La présence dans le continent numérique est l'un des facteurs qui qualifie le travail des salésiens pour les jeunes d'aujourd'hui et de demain. La cour numérique ne remplace pas la cour de l'oratoire, ma s'ajoute à celle-ci comme nouvel espace d'éducation et évangélisation. Voici pourquoi beaucoup de réalités salésiennes révisent et modernisent constamment leurs sites internet.

différents sujets comme celui de l'origine, la culpabilité, la conséquence des actes, le jury a bien apprécié le scénario.

Un prix exceptionnel de l'humour est remis aux jeunes du Puits de l'Aune, grâce à la présence de Serdu, pour leur clip « Mario et Luigi – Niveau lycée ». Le prix de la créativité a également été décerné à ce lycée. Un clip traitant des pièges à éviter en arrivant au lycée et apprécié pour son originalité de traitement des gags visuels qui ont fait sourire.

Ce 8ème festival s'achève par un mot du soir « origamiésque », présenté par Pierre Hoang, membre de l'Atelier Multimédia. Celui-ci, dans la réalisation d'une étoile, met en avant l'importance des différentes branches de celle-ci pour donner en finale une magnifique œuvre. Le lien est ainsi fait avec le projet Festiclip : c'est en équipe que les jeunes, accompagnés d'un adulte, ont donné le meilleur d'eux-mêmes dans la réalisation de leur clip vidéo pour pouvoir ainsi le présenter dans ce festival et autour d'eux.

Les clips « Replay » et « Vengeance ou pardon » sont disponibles sur le site Internet de la Province « France-Belgique sud ». Rendez-vous est donné pour le 9ème Festiclip, le 24 mai 2014 !

[\(cacher\)](#)

## Brésil - Éducation et évangélisation en bande dessinée



31 mai 2013. Le Réseau salésien des Écoles du Brésil (RSE) a lancé à la fin du mois d'avril le site Internet "Nossa Turma" (notre classe), un projet qui

Chaines de radio et de télévision, maisons d'éditions, projets pastoraux, mais également les œuvres et bien sûr les Provinces... nombreuses sont les réalités salésiennes présentes dans le réseau qui mettent constamment à jour leurs interfaces numériques. ANS a souvent raconté les changements structurels ou de l'aspects des sites web.

Et, comme il est tradition, les nouveautés sont souvent lancées officiellement à l'occasion d'évènements particuliers ou de fêtes pour la Famille salésienne. Le 24 mai dernier, par exemple, à l'occasion de la Fête de Marie Auxiliatrice, la Province de Brésil-São Paulo – dédiée précisément à Marie Auxiliatrice – et celle de l'Afrique centrale, dédiée à Sainte-Marie de l'Assomption, ont officiellement présenté leurs nouveaux portails web.

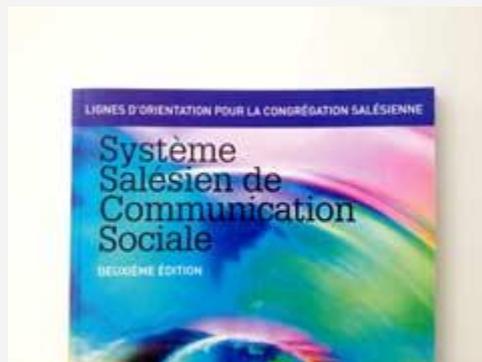
Le site de la Province brésilienne – <http://www.salesianos.com.br/> – pouvant être visualisé également de tablettes et téléphones portables, maintenant ne se limite pas à offrir davantage de contenus, mais a également multiplié les possibilités d'interaction avec les utilisateurs, augmentant les possibilités de choix dans la recherche et l'organisation des informations, permettant de commenter les informations, et surtout mettant en valeur les liens aux réseaux sociaux.

L'accès aux réseaux sociaux est également une caractéristique du portail de la Province africaine – <http://donbosco-rdc.org/> – qui met directement sur sa page d'accueil le lien à sa page Facebook. Parmi les autres caractéristiques du site, outre un aspect graphique léger et attrayant, il y a également un espace dédié aux contenus multimédia tels que vidéo, présentations...

Ce sont des innovations qui suivent l'orientation générale de l'Église, consistant à profiter toujours plus des nouveaux espaces ouverts par l'Internet pour réaliser une plus vaste œuvre d'évangélisation.

[\(cacher\)](#)

## Formation: SSCS Handbook: La vision de Don Bosco



entend présenter la vie quotidienne des écoles salésiennes dans l'univers des bandes dessinées.

Sur le site "Notre classe", il est possible de voir les publications, les dessins animés, connaître les personnages et suggérer des sujets pour des nouvelles histoires. Le projet, qui est déjà présent dans les réseaux sociaux et sur le portail de la RSE, porte les thèmes de la vie chrétienne, catholique et salésienne dans des "bandes" quotidiennes qui parlent de plus de 30 personnages: étudiants, éducateurs, sœurs et salésiens.

"Le projet est né de la nécessité de transmettre les valeurs de la RSE par un langage plus proche de la vie quotidienne des étudiants, qui peuvent ainsi se retrouver dans les histoires déjà diffusées sur les réseaux sociaux" affirme le responsable de la communication de la RSE, Celio Ballona. Dans le premier mois d'activité ont déjà été affrontés des thèmes tels que: la Campagne de Fraternité 2013, la Journée mondiale de la Jeunesse, les chemins de la sainteté, la force de la prière, l'amour pour la nature, la citoyenneté et le rapport avec les autres jeunes et les enseignants".

Les "conseils de Don Bosco" pour les rapports à l'école et les "S" salésiennes (Succès, Santé, Soutenabilité, Sagesse et Solidarité) sont d'autres thèmes constants dans les bandes dessinées. "Notre Classe est un projet qui entend créer un milieu d'interaction entre les étudiants, les enseignants et les familles et renforce l'intention de la RSE de former de bons chrétiens et d'honnêtes citoyens. Au moyen du dialogue des personnages, le projet se propose également de renforcer et donner visibilité à la RSE et à ses thèmes pédagogiques-pastoraux; et il y a certainement des références aux valeurs globales de la foi et aux situations typiques d'un milieu tel que l'école chrétienne" ajoute monsieur

Don Bosco avait une compréhension très ample de la communication social. La lettre qu'il a écrite sur la diffusion des bon livres peut nous servir de « carta magna »: exprime son coeur apostolique, sa foi et sa vision entrepreneuriale.

La Communication sociale était pour lui un champ prioritaire de sa mission: « Cette diffusion des bons livres est l'un des buts principaux de notre Congrégation. Je vous demande et vous supplie donc de ne pas délasser cette part très importante de notre mission ».4 Il est également significatif que, dans sa première audience avec le pape Pie IX, décrit par le clerc Rua qui l'accompagnaient, à la question du Pape à propos de « ce qu'il faisait », Don Bosco a répondu en ces termes: « Votre Sainteté, je suis occupé avec enseigner aux jeunes et avec le Letture Cattolice » (MB vol. 5).

En plus de l' « impression » et de la « diffusion des bons livres », Don Bosco se servait pour l'éducation de tous les instruments et de tous les langages de communication dont on disposait à son époque: le théâtre, les séances académiques, la musique...

[\(cacher\)](#)

### Production: Madagascar - Radio Don Bosco: un instrument précieux et un exemple de journalisme propre



27 mai 2013. Une radio faite par les malgaches pour les malgaches et une voix propre dans un monde du journalisme corrompu. C'est Radio Don Bosco, la chaîne créée par les salésiens en 1996 à Antananarivo, capitale du Madagascar. La qualité et la transparence des informations, unies à une diffusion capillaire, la rendent un exemple de service aux gens.

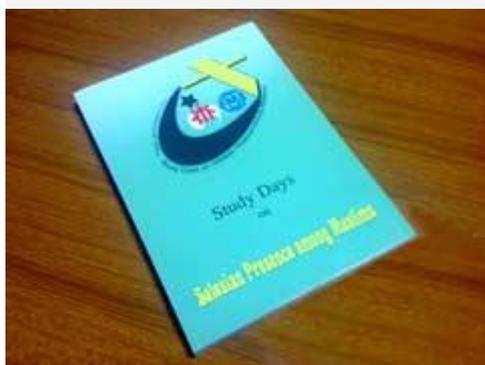
L'une des premières chaînes privées du pays, le moyen de communication principalement éducatif et culturel devient bientôt un instrument précieux au service de l'Église au moyen du projet "ReSat". Le programme prévoit la création d'une radio catholique dans chacun des 21 diocèses du pays et la réalisation d'un réseau par satellite qui permet aux chaînes de communiquer entre elles et de recevoir les programmes produits par Radio Don Bosco. Actuellement, les chaînes diocésaines

Ballona.

Quant à la Salésianité, les bandes de "Notre classe" créent une interaction dans la communauté éducative, et transmettent l'essence de la pédagogie salésienne: éduquer en évangélisant et évangéliser en éduquant", affirme le responsable de la pastorale de la RSE, Antonio Boeing. D'après lui, le langage des bandes dessinées aide les jeunes à s'approcher des valeurs salésiennes: "Une école salésienne est connue pour être une école ayant une perspective pastorale, dans laquelle toutes les activités réalisées transmettent les valeurs propres à un institut salésien, qui ne peuvent pas être transmises d'une manière rigide ou par un langage incompréhensible aux jeunes. Ces bandes dessinées sont belles parce qu'elles communiquent ce qui est essentiel dans un langage qui va au-delà du formel, et suscite donc l'intérêt des élèves et des enseignants".

[\(cacher\)](#)

[De vous](#)



Novità libreria: relazioni delle Giornate di studio su "Presenza Salesiana tra i Mussulmani" tenute alla Casa Generalizia in Roma dal 30 luglio al 4 agosto 2012.

[Faire suivre à un ami](#)

Vous connaissez quelqu'un d'autre qui pourrait être intéressé par cet email? Pourquoi ne pas lui transmettre ce

présentes sur l'île sont au nombre de 16 et chaque rédaction est formée dans les studios des salésiens.

"Au moyen de cette collaboration, les stations locales reçoivent nos journaux radio et nos émissions, et nous, nous avons des correspondants dans tous les diocèses. À la suite du coup d'État de 2009, quand toutes les autres communications étaient interrompues, nous étions le seul média qui recevait des informations des quatre coins du pays" a expliqué le père Claudio Ciolli, supérieur de la Quasi-Province salésienne à Madagascar, aux responsables du département italien de la Fondation "Aide à l'Église qui souffre" (ACS).

À Madagascar, les moyens de communication catholiques sont très appréciés également par les non-chrétiens pour leur information objective et impartiale. Aujourd'hui, dans les studios de Antananarivo travaillent une trentaine de personnes. Les programmes, entièrement réalisés en langue malgache, ont une haute valeur éducative et affrontent de nombreux thèmes liés à la santé, aux droits des mineurs, à la doctrine sociale de l'Église, à la pastorale du travail et à la promotion de la femme. "Malgré les difficultés – ajoute le père Ciolli – nous essayons d'aider les gens à maintenir toujours un regard positif sur la réalité dans un moment où les signes d'espérance manquent".

Les journaux radio et de nombreuses émissions sont suivis par plus de trois millions de personnes dans toute l'île. "Nos radio catholiques – a déclaré à ACS-Italie Mgr Rosaire Vella, sdb, évêque d'Ambanja, au nord du pays – entrent dans toutes les maisons et les huttes, même dans les villages les plus reculés. Elles sont un instrument très important aussi bien pour le développement de la foi que pour la promotion de l'éducation. Les écouter représente une manière belle, juste et éducative de passer le temps libre".

Dans un pays marqué par l'instabilité politique, être parmi les chaînes les plus écoutées a des côtés négatifs. Il arrive souvent que les journalistes reçoivent des pressions du monde politique. Pour cette raison le directeur, père Luca Treglia, Délégué de Communication sociale de la Quasi-Province, examine avec une attention particulière toute information. "Le journalisme à Madagascar – explique le père Ciolli – traverse un moment très difficile. Il y a beaucoup de corruption et il n'existe pas d'information impartiale. Voici pourquoi notre travail est important: un exemple d'information désintéressée, parmi les nombreux intérêts en jeu dans cette société".

"Aide à l'Église qui souffre" (ACS), une Fondation de droit pontifical créée en 1947 par le père Werenfried van Straaten, se caractérise par le soutien de la pastorale de l'Église là où elle est persécutée ou dépourvue de moyens pour remplir sa mission. En 2011, elle a réalisé plus de 4.600 projets dans 145 nations.

message?

[\(cacher\)](#)

## Réunions

**Argentina:** 16-22 septembre 2013  
Réunion des délégués Ispettorialis CS  
America.

**India:** 15-18 octobre 2013 Réunion  
des délégués Ispettorialis CS Asie du  
Sud.

**Thaïlande:** 21-24 octobre 2013  
Délégués CS AEO

**Roma:** 15-17 novembre 2013 Réunion  
des Maisons d'édition d'Europe.

Nouvelles du SSCS viennent du  
Département de la Communication sociale  
Via della Pisana, 1111 00163, Roma-Bravetta