

Vous recevez cette lettre d'information parce que vous Êtes le délégué ou point de référence pour les communications sociales.

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [Cliquez ici](#)..



Bulletin n. 43 mai 2013

En un clin d'œil

- [Animation: Père Filiberto](#)
- [Information: SALÉSIENS 2014](#)
- [Formation: Questions et Réponses](#)
- [Production: Nouveau DVD](#)
- [Autres nouvelles](#)
- [Réunions](#)

[En d'autres nouvelles](#)

JMJ RIO 2103



Demande de la Commission conjointe PJ et CS au niveau national au Brésil : inclure dans votre site Web le bandeau du MSJ (Mouvement Salésien des Jeunes) pour les Journées Mondiales de la Jeunesse (JMJ) à Rio de Janeiro (en y ajoutant le lien avec son site : [www.mjs.org.br](http://www.mjs.org.br)).

Italie - Jeunes religieux & réseaux sociaux



Les salésiens et les Filles de Marie Auxiliatrice en formation initiale se sont confrontés sur le message que le Pape émérite Benoit XVI a remis pour la XLVIIème Journée mondiale des Communications

[Animation - Lettre d'animation du Père Filiberto](#)



Mes chers confrères et amis de CS, Bonne fête de Notre Dame Auxiliatrice ! À la suite de

Don Bosco, nous l'invoquons, nous sommes à son écoute, nous la célébrons et, comme de bons fils, nous diffusons sa dévotion. Du 24 avril au 24 mai, nous avons vécu différentes rencontres. J'invite les Délégués et leurs équipes à réfléchir sur leur contenu:

- Les 3 et 4 mai, la rencontre annuelle organisée par le Dicastère (SDB) et le Secteur (FMA) de la CS, et coordonnée par la FCS-UPS, a été centrée sur une réflexion, et sa mise en application, sur le traditionnel message du Pape à l'occasion de la Journée Mondiale des Communications Sociales. Dans plusieurs Provinces, on célèbre cette Journée. J'invite tous les Délégués à la promouvoir dans leur propre Province, pour marcher avec l'Église et les jeunes.

- Du 9 au 12 mai, nous avons eu la rencontre des Délégués Provinciaux de la CS d'Europe. Nous avons réfléchi sur quatre thèmes de formation permanente en CS : dès que les textes seront traduits, ils seront envoyés à tous les Délégués Provinciaux pour qu'ils les étudient avec leurs équipes et trouvent la meilleure manière de les faire parvenir à leurs confrères et collaborateurs. La formation permanente en CS des Délégués est fondamentale ; il est encore plus fondamental de croire en la CS comme un secteur qui prend naissance avec Don Bosco et la mission

sociales qui sera célébrée le dimanche 12 mai: “Les réseaux sociaux: portes de vérité et de foi; des nouveaux espaces d’évangélisation”. La rencontre de confrontation et de formation a eu lieu à l’Université pontificale salésienne de Rome de l’après-midi de vendredi 3 à celui du samedi 4 mai.

L’initiative, arrivée à la deuxième édition, a été promue par le Dicastère des Salésiens de Don Bosco et par le Domaine pour la Communication sociale des Filles de Marie Auxiliatrice, en collaboration avec la Faculté de Sciences de la Communication sociale de l’UPS et la Faculté de Sciences de l’Éducation de l’Auxilium. Ont participé environ 150 religieux et religieuses en formation initiale avec leurs formateurs: les juniores des Provinces italiennes et de l’Auxilium, les novices de Genzano et Pinerolo, les post-novices de la communauté de Saint-Tarcisius et les étudiants de Théologie du Gerini.

Introduisant la rencontre, les deux Conseillers généraux pour la Communication sociale, père Filiberto Gonzalez et sœur Giuseppina Terrugi, ont précisé: “Nous ne sommes pas ici pour célébrer un événement, même important, ni tout simplement pour une mise à jour, même significative; mais pour vivre un processus. Cela exprime qu’il y a un projet en cours, se basant sur des idées fortes, avec des pas, avec un temps de préparation et de déroulement, avec des perspectives devant lui”.

Le père Fabio Pasqualetti, professeur de la FCS, et Mgr Domenico Pompili, directeur du Bureau national pour les Communications sociales de la Conférence épiscopale italienne, ont développé le thème “Les réseaux sociaux: portes de vérité et de foi; des nouveaux espaces d’évangélisation” en deux perspectives différentes: la première d’un point de vue socioculturel, la deuxième symbolique et ecclésiale. Du travail de groupe, dans lequel les jeunes religieux se sont confrontés, sont ressorties des questions concernant deux aspects: celui de la vie religieuse, appelée à se confronter avec la réalité des nouveaux médias, et celui de l’action pastorale pour une évangélisation nouvelle et efficace.

Les deux journées ont été caractérisées par un esprit de participation joyeuse. En effet, les jeunes religieux ont partagé non seulement les temps de travail, mais également ceux de la prière et de la fraternité. Les deux journées ont été une occasion de rencontre et de confrontation pour des jeunes qui partagent les mêmes idéals et le même projet de vie.

salésienne. Nous nous sommes aussi occupés de la préparation de la célébration de 2015, des fiches de données et de la revue SALÉSIENS : thème, articles, diffusion.

- Les 13 et 14 mai, nous avons eu la rencontre de cinq Maisons d’Édition d’Europe à Porto (Portugal). Réfléchir ensemble, partager et collaborer devient le meilleur moyen de surmonter les défis provoqués par la crise économique et financière, et pour le passage rapide du papier au numérique. Ces faits influencent profondément la culture, les jeunes, l’éducation et l’évangélisation. Nous ne pouvons pas aller de l’avant sans considérer les Maisons d’Édition comme « œuvres d’éducation et d’évangélisation » de grande portée dans les Provinces où elles existent. Je vous invite à lire, réfléchir et diffuser la lettre écrite par Don Bosco, le 19 mars 1885, sur « les bons livres ».

- Nous attendons, pour le 30 mai au plus tard, les fiches de données que nous vous avons envoyées, pour faire l’évaluation à présenter au CG 27.

Vous êtes tous invités à promouvoir le plus largement possible les JMJ, particulièrement la participation salésienne, et à continuer à travailler d’arrache-pied en vue du CG 27 et des célébrations de 2015.

Tous les membres du Dicastère s’unissent à moi pour vous saluer et vous assurer de notre prière. En Don Bosco.

P. Filiberto González,  
Conseiller général pour le CS



[Informazione:](#)  
[SALÉSIENS](#)  
[2014](#)

Notre revue SALÉSIENS 2014 est en cours de préparation. N’oubliez pas

de nous envoyer vos articles sur vos pratiques du système éducatif salésien dans vos milieux, et vos expériences marquantes du Système Préventif de Don Bosco.

Comme vous le savez, cette revue contribue à

Dans la section du Dicastère pour la Communication sociale du site [sdb.org](http://sdb.org) sont disponibles, en italien, les vidéos et l'audio des deux interventions principales du père Pasqualetti et de Mgr Pompili, ainsi que d'autres contributions. ([fermer](#))

Roma - Rencontre des Délégués CS d'Europe



Du 9 au 12 mai a eu lieu dans le Salesianum de Rome, la rencontre des Délégués provinciaux pour la Communication sociale des trois Régions d'Europe. La rencontre, animée par le Conseiller, père Filiberto González, et par les membres du Dicastère pour la Communication sociale, était structurée en deux phases: l'une de formation et l'autre pratique.

Les deux premières journées ont été dédiées à la formation des délégués provinciaux engagés à animer dans leurs Provinces le domaine de la Communication sociale. Un premier thème – Salésiens crédibles et féconds: un défi permanent - a été présenté par le père Fabio Pasqualetti, professeur de communication à la Faculté de Sciences de la Communication sociale de l'Université pontificale salésienne de Rome. Le père Javier Valiente, Délégué national de l'Espagne, a présenté "Les réseaux sociaux et l'assistance salésienne, un regard sur le Système préventif". Le père Marial Diotto, professeur de l'Institut universitaire salésien de Venise, a proposé quelques principes de mercatique avec la pastorale salésienne, soulignant l'importance, la possibilité et les risques d'une union. Dans la dernière intervention, Jacques Rey, sdb, traçant le profil de la génération des natifs numériques a présenté l'approche pédagogique aux nouveaux médias que les salésiens de la France ont développé au fil des dernières années.

La deuxième partie de la rencontre, à caractère plus pratique, a vu les participants engagés dans la vérification provinciale et régionale du chemin accompli dans les dernières années, en considérant les quatre aires proposées par le Système salésien de Communication sociale: animation, formation, information et production/entreprises. En même

promouvoir des vocations, à aider nos missions et à gagner de nouveaux sympathisants et collaborateurs pour le bien des jeunes. Votre contribution nous aidera dans la nouvelle évangélisation.

Pensez donc à nous envoyer des articles sur vos activités intéressantes, d'environ 750-850 mots, avec 5 à 8 photos de haute qualité. Nous vous consulterons lorsque vos articles devront être modifiés ou si d'autres photos seront nécessaires.

Nous vous prions d'adresser vos envois à [esantos@sdb.org](mailto:esantos@sdb.org). ([fermer](#))

### [Formation: Questions et Réponses](#)



En marge des deux journées de formation ayant eu lieu à l'Université pontificale salésienne les 3-4 mai, le père Filiberto Gonzalez, Conseiller pour les

Communication sociales, a tracé brièvement pour la revue en ligne "Vatican Insider" la situation actuelle de la Famille salésienne dans les réseaux sociaux. Ce que Benoit XVI a remis pour la XLVII Journée mondiale des Communications sociales, qui sera célébrée demain, est actuel et engage également les salésiens en tant que religieux, éducateurs et évangélistes.

À quel point se trouve la Famille salésienne dans le domaine des Communications sociales? Je pense que nous avons toujours été au sein de ce monde et atmosphère des Communications sociales. Don Bosco était un homme important dans ce domaine, mieux, je dirais saintement ambitieux, parce qu'il voulait gagner tous les âmes possibles à Dieu. Quand il écrit la Circulaire sur la "Diffusion des bons livres", il affirme qu'il s'agit de l'une des priorités apostoliques que Dieu lui a confié. Mais je pense aussi que parfois dans ce domaine nous avons manqué de courage, de créativité et de la vision éducative pastorale de Don Bosco.

Pourquoi les salésiens devraient-ils être sur les

temps, quelques indications ont été fournies pour poursuivre le travail de communication pour le prochain sexennat.

D'autres contributions ont illustré le projet de formation à la Communication sociale que le Dicastère est en train de développer, la rédaction de la revue annuelle "Salésiens 2014", la collecte de données statistiques en vue du Chapitre général 27 et d'autres possibles initiatives vers 2015.

Dimanche matin, les délégués se sont rendus sur place Saint-Pierre, où ils ont participé à la célébration eucharistique et à la prière du "Regina cœli" avec le Pape François.

La rencontre de Rome a ouvert la série des dernières rencontres de ce sexennat que le Conseiller pour la Communication sociale est en train de faire avec les délégués provinciaux pour la Communication sociale. Au mois de septembre, en Argentine, est prévue celle des deux Régions américaines; ce sera ensuite le tour de l'Afrique, l'Asie sud et l'Asie est-Océanie. ([fermer](#))

Portugal - Les maisons d'édition salésiennes se réunissent à Porto



– Même le Dicastère pour la Communication sociale, comme cela fut le cas dans les deux derniers mois pour les autres Dicastères, a célébré en ces jours la dernière rencontre du Conseil mondial au programme dans ce sexennat. Du 12 au 15 avril, environ 25 salésiens et laïcs, engagés dans le domaine de la Communication sociale, se sont réunis à Rome, dans la Maison générale, pour offrir une contribution au travail du Dicastère, à la lumière de leur expérience.

Les travaux du Conseil ont été ouverts par le Recteur Majeur qui a remis aux présents, la relisant et la commentant, la lettre de Don Bosco de 1885 sur la diffusion de la bonne presse. Un texte qui contient des éléments universels qui caractérisent la perspective salésienne dans le domaine de la communication. En effet, le père Chávez, a défini le texte, malgré le

réseaux sociaux? Utiliser Facebook et Twitter pour leur apostolat a-t-il un sens?

Sur le modèle de Don Bosco et à la demande de nos Constitutions, il y a quelques critères de fond qui peuvent être appliqués aux nouveaux temps, aux nouvelles cultures et aux nouveaux jeunes. Ces critères peuvent être exprimés par des petites phrases, par exemple: là où sont les jeunes, il y a les salésiens; le salésien est ouvert et cordial, prêt à faire le premier pas; le salésien cueille les valeurs du monde et refuse de se plaindre de son époque: il retient tout ce qui est bon, en particulier si cela est agréable aux jeunes. Et ce n'est pas suffisant, parce que la chose la plus importante manque: qui communiquera l'amour de Dieu aux millions de jeunes qui habitent le nouveau continent numérique et communiquent entre eux en des nouveaux espaces et des nouveaux langages? Je crois qu'il s'agit du continent le plus jeune, et donc le plus salésien. Le salut des jeunes devient le critère le plus important pour être présents et vivre dans les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux peuvent-ils devenir pour de nombreux salésiens un nouveau type d'oratoire dans lequel rencontrer les jeunes? Oui, j'en suis convaincu. Il y a l'oratoire physique et l'oratoire virtuel, tous les deux bien réels! Dans les deux oratoires, il y a des jeunes qui cherchent quelque chose: connaître, partager, dialoguer, s'exprimer, trouver des amis... Il manque quelque chose pour les accompagner avec ouverture et authenticité de vie, sans préjugés, et valorisant toujours la nouvelle culture. La beauté de l'oratoire, c'est qu'il permet la croissance de tous, parce que c'est un espace ouvert qui s'enracine dans la qualité des relations et des propositions. Ces réseaux sociaux sont un espace adéquat pour créer une ambiance familiale, d'amitié, d'éducation réciproque, de recherche de Dieu. Dans ce nouveau type d'oratoire trouvent une place des valeurs et des activités dans lesquelles les jeunes sont les protagonistes, les créateurs accompagnés, comme Don Bosco le voulait et le faisait à Valdocco.

Aujourd'hui, Don Bosco serait sur Twitter? Je suis sûr que Don Bosco serait sur tous les réseaux sociaux, mais non pas pour suivre la mode. Chez Don Bosco la passion pour Dieu et pour le salut des jeunes était si grande qu'il a su comprendre et utiliser l'un des meilleurs

développement rapide des moyens de communication, “un manifeste de la communication salésienne encore valable aujourd’hui”.

La rencontre, coordonnée par le Conseiller pour la Communication sociale, père Filiberto Gonzalez, a vu les participants engagés en des sessions de travail par groupes thématiques et d’Assemblée. Le groupe a bien représenté, d’une manière transversale, les 8 Régions salésiennes et les différents domaines d’engagement dans la communication: de l’étude et la recherche, à la coordination régionale et nationale, aux entreprises et au Bulletin salésien. Les travaux ont également vu la participation d’un représentant des Dicastères de pastorale des jeunes, Missions et Formation.

Les points à l’ordre du jour du Conseil étaient:

Formation à la Communication sociale

Recueillant l’exigence et les requêtes de nombreux salésiens, le Dicastère a commencé à penser à un plan de formation à la communication pour les salésiens. En effet, les participants au Conseil ont offert quelques éléments pour la définition d’un plan éditorial simple, avec la possibilité de l’étendre à la plateforme numérique. L’on a pris en considération quelques articles préparés pour l’occasion par des experts de différentes disciplines. Ce matériel, qui constitue déjà un point de référence précieux, devrait bientôt conduire à une publication.

Vérification du sexennat

Partant de la programmation du secteur communication pour le sexennat 2008-2014, le Conseil a offert quelques éléments pour la vérification que le Conseiller pour la Communication sociale devra présenter au Chapitre général 27 sur le travail accompli par le Dicastère. Une contribution précieuse celle du Conseil parce qu’elle constitue une vision externe et de la base de ce qui a été fait au fil de ces années.

Consignes de Communication sociale pour le prochain sexennat

Un troisième thème sur lequel l’on a travaillé, c’était la définition de quelques éléments importants qu’il est bon de maintenir et d’avoir à l’esprit dans la programmation et l’action du Dicastère pendant le prochain sexennat. Les indications ont fait référence à son organisation et à l’action coordonnée avec les autres Dicastères.

Contribution au Chapitre général 27

moyens d’amplification de la culture, des idées et de l’éducation chrétienne de son époque: la presse. Il ne pouvait pas se trouver physiquement présent partout au milieu des jeunes, mais il le souhaitait à un tel point qu’il agrandit autant que possible la “cour”, il multiplia sa présence, agrandit la salle d’exercice éducatif et le pupitre évangéliste. Il s’est introduit d’une manière intelligente et convaincante dans le domaine éditorial et typographique, c’est-à-dire dans ce qui existait à son époque. De cette manière, il a pu se multiplier autant de fois que ses livres lus par les jeunes et par les classes populaires. C’est ainsi qu’il diffusait l’Évangile et la culture, ses idées, ses sentiments et convictions, il se rendait présent là où se trouvaient les jeunes, les éducateurs, les parents, surmontant les barrières et les limites posées par les murs et les horaires: de cette manière il étendait et multipliait Valdocco([fermer](#))

[Production: Nouveau DVD des Journées de Spiritualité de la Famille salésienne](#)



–L’expérience et les contenus développés au cours des Journées de Spiritualité de la Famille salésienne, qui ont eu lieu à Rome du 17 au 20 janvier dernier, sont maintenant disponibles dans un coffret de deux dvd produit et distribué par Missions Don Bosco.

Les Journées de Spiritualité de la Famille salésienne sont une expérience composite, riche, un rendez-vous important pour le mouvement de religieux et laïcs qui s’inspirent de Don Bosco. Depuis quelques années, cette expérience s’inspirant du thème de l’Étrenne du Recteur Majeur s’étend au-delà du Salesianum grâce aux nouvelles technologies. Le texte des interventions, les photos, les vidéos, sont immédiatement disponibles en plusieurs langues sur une plateforme multimédia. Maintenant, ce matériel est disponible également sur DVD.

La dernière session de travail, celle de dimanche matin, était dédiée à la définition d'une proposition à remettre au Régulateur et au Chapitre général 27.

Au cours du sexennat 2008-2014, trois étaient les rencontres du Conseil mondial de Communication sociale: Madrid 2009, Rome 2011 et celle qui s'est terminée hier. (ANS – Rome) ([fermer](#))

Kenya - Les professionnels de la communication au travail



La semaine dernière à Nairobi, Kenya, ont eu lieu deux importants événements de Communication sociale: le XIIème Séminaire pour les Producteurs de télévision du SIGNIS – Association catholique mondiale pour la communication – et le Catholic Media Festival, organisé par la Catholic Media Houses de l'archidiocèse de Nairobi. Les deux initiatives ont également vu la participation des responsables du centre audiovisuel salésien Bosco Eastern Africa Multimedia Services (BEAMS).

Le Séminaire SIGNIS, qui a réuni les producteurs de télévision catholiques de 13 pays, a eu lieu dans l'œuvre "Don Bosco Youth Educational Services" de Nairobi, du 10 au 14 mai. La rencontre, qui se répète tous les ans, arrive dix ans après le 1er Séminaire pour les producteurs de télévision qui a eu lieu en Afrique, au Cap, pour constituer des réseaux et des collaborations et développer des communautés professionnelles.

Le rendez-vous du SIGNIS, qui a approfondi le thème "Médias pour le développement", a offert l'opportunité aux producteurs de télévision catholiques de présenter leurs chaînes, les productions les plus récentes et les initiatives multimédias. Le BEAMS, est non seulement l'un des partenaires du Séminaire, mais a également soigné l'émission en direct par streaming de toutes les sessions de travail réalisées, une opportunité jamais offerte auparavant.

Le Catholic Media Festival a eu lieu dans le siège de Radio Waumini – la radio catholique du Kenya, qui fête cette année son 10ème anniversaire – du 9 au 12 mai, et a affronté le thème de l'éducation aux médias. La première journée a été centrée sur l'éducation pour

En effet, est en cours de distribution dans les maisons salésiennes un coffret contenant deux DVD. Comme les éditions précédentes, le premier contient une vidéo de 19 minutes qui raconte les événements et surtout le parcours thématique développé au cours des Journées romaines; le deuxième offre les contenus et le matériel multimédia présentés au cours des quatre journées.

Ce matériel est utile pour la formation et l'action des groupes de la Famille salésienne présents dans les différents contextes territoriaux appelés, en cette 2ème année du chemin vers le bicentenaire de la naissance de Don Bosco, à redécouvrir et approfondir la pédagogie qu'il a vécu et proposé.

Le coffret est le fruit de la collaboration entre l'équipe organisatrice des Journées, le Dicastère pour la Communication sociale et Missions Don Bosco.

La vidéo principale est également disponible sur la [webTV](#) de [sdb.org](#). ([fermer](#))

les écoles primaires; la deuxième, sur celle pour les écoles secondaires; la troisième, sur celle pour les étudiants universitaires, les familles et les religieux.

Le dernier jour, le dimanche 12 mai, Journée mondiale des Communications sociales, Mgr Martin Kivuva Musonde, évêque de Machakos et porte-parole de la Commission pour la Communication sociale de la Conférence épiscopale de l'Afrique Est (AMECEA en anglais), a présidé la célébration eucharistique, dans laquelle il a invité les fidèles à utiliser les médias sociaux pour l'évangélisation.

Les inscrits au Séminaire SIGNIS ont également participé aux activités du Catholic Media Festival, dans les journées de samedi et dimanche. ([fermer](#))

De vous



C'est le livre distribué à la jeune FMA et SDB qui aplatit les deux rencontres d'une journée à UPS. Tra Silenzio e Parola a également été le thème de la Journée mondiale des Communications Sociales de l'année dernière.

Faire suivre à un ami

Vous connaissez quelqu'un d'autre qui pourrait être intéressé par cet email? Pourquoi ne pas lui transmettre ce message?

Réunions

**Argentina:** 16-22.09.2013 Réunion des délégués Ispettorialis CS America.

**India:** 15-18.10.2013 Réunion des délégués Ispettorialis CS Asie du Sud.

**Thaïlande:** 21-24.10.2013 Délégués CS AEO

**Roma:** 15-17.11.2013 Réunion des Maisons d'édition d'Europe.

Nouvelles du SSCS viennent du Département de  
la Communication sociale  
Via della Pisana, 1111 00163, Roma-Bravetta