

Vous recevez cette lettre d'information parce que vous Êtes le délégué ou point de référence pour les communications sociales.

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [Cliquez ici](#)..



Bulletin n. 40 février 2013

En un clin d'œil

- [Animation: Père Filiberto](#)
- [Information: Données pour le CG27](#)
- [Formation: Théologie et Communications n.3.](#)
- [Production: Elledici, France](#)
- [Autres nouvelles](#)
- [Réunions](#)

En d'autres nouvelles

JMJ RIO 2103



Demande de la Commission conjointe PJ et CS au niveau national au Brésil : inclure dans votre site Web le bandeau du MSJ (Mouvement Salésien des Jeunes) pour les Journées Mondiales de la Jeunesse (JMJ) à Rio de Janeiro (en y ajoutant le lien avec son site : www.mjs.org.br).

Salésiens en formation: nouveaux espaces pour l'évangélisation

La Communication sociale, Internet, les réseaux sociaux et l'utilisation de ces instruments pour une meilleure évangélisation étaient les thèmes affrontés au cours de la rencontre des salésiens en formation du Venezuela, tenue du 8 au 12 février au noviciat "Sacré-Cœur de Jésus", à San Antonio de los Altos.



Animation - Lettre d'animation du Père Filiberto

Mes chers confrères et amis de CS,

C'est un plaisir comme toujours de vous saluer toujours, cette fois-ci à partir de Recife. Je suis en train de poursuivre une visite d'animation dans les provinces du Brésil. J'ai déjà visité Sao Paulo (Saint Paul), Fortaleza, et présentement Recife qui sera suivi de Campo Grande.

Vous savez que la préoccupation la plus importante pour ce qui concerne la Communication, c'est de toujours favoriser l'effort commun et l'unité de tous les secteurs ainsi nous pouvons effectuer tous ensemble la mission salésienne pour les jeunes.

La Province de Recife, dans le but d'achever ce processus de pensée, convoque tous les coordinateurs de secteurs à travailler ensemble chaque six mois. Ils sont tous convoqués par le Provincial et la rencontre est organisée chaque fois par les délégués de chaque secteur: Pastorale de Jeunes, Vocations, Missions, Communication, Administration et le réseaux des écoles, paroisses, Activités de protection sociale.

Il m'avait été demandé d'avance de présenter le Système Salésien de Communication Sociale à 70 personnes, tous venant de ces secteurs au niveau local. J'ai affirmé que, tandis que le fait est en lui-même remarquable, le processus qu'il met en marche et le changement de mentalité qu'il occasionne est encore meilleur. Les bonnes expériences comme celles-ci doivent être appréciées et imitées, parce que c'est un investissement pour l'avenir pour le bien du charisme, pour les jeunes et pour l'institution salésienne. Nous devons changer avec les jeunes et avec le temps, tout en restant toujours au service de Dieu et de ces jeunes, comme l'avait fait Don Bosco.

Les activités de la rencontre ont été inspirées par le récent message du Pape Benoit XVI pour la Journée des Communications sociales, intitulé: "Les réseaux sociaux: portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation". L'influence des médias dans la société et parmi les jeunes est aujourd'hui évidente et, affirme le Saint-Père, "la Communication sociale et les réseaux sociaux sont une manière pour porter l'évangélisation numérique à de nombreuses personnes dans ces domaines virtuels".

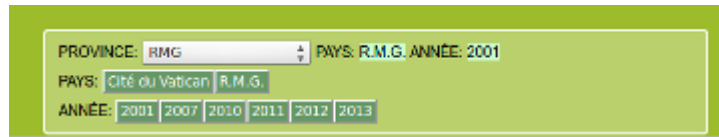
Comme il est indiqué dans le message, il est naturel que ceux qui ont la foi désirent la partager, avec respect et sensibilité, avec les personnes rencontrées dans les milieux numériques; la présence dans les réseaux sociaux du débat sur la foi confirme encore une fois l'importance de la religion dans le discours public et social. Toutefois, rappelle le Pape "si notre partage de l'évangile est capable de donner de bons fruits, c'est toujours grâce à la force propre de la Parole de Dieu que nous touchons les cœurs, bien avant tous nos efforts. La confiance dans le pouvoir de l'action de Dieu doit toujours surmonter toute certitude dans l'utilisation des moyens humains".

Dans le cadre de ce thème, au fil des 5 journées de travail ont été préparés plusieurs laboratoires, tenus par des professionnels, finalisés à améliorer le service pastoral pour les jeunes: ils ont affronté le dessin, le théâtre, la musique, les audiovisuels, l'Internet et le graphisme numérique. La rencontre était coordonnée par le père Raúl Biord, Vicaire provincial et Délégué pour la Formation, assisté par madame Alba Rondon, Délégué national pour les Communications sociales.

Les étudiants de théologie ont animé les activités sportives et récréatives, qui ont favorisé le partage et une ambiance joyeuse parmi les présents. Ont également participé les jeunes aspirants du groupe qui réside d'une manière stable à Puerto la Cruz, les pré-novices et les post-novices de La Macarena, les novices, en qualité d'amphitryons de la rencontre, et les théologiens de l'œuvre de Macaracuaym, ainsi que trois volontaires arrivés de San

Salutation de la part de tous les membres de l'équipe de la Pisana et ceux de l'équipe de Recife.

Fraternellement en Don Bosco
P. Filiberto González,
Conseiller général pour le CS



PROVINCE: RMG PAYS: R.M.G. ANNEE: 2001
PAYS: Cité du Vatican R.M.G.
ANNEE: 2001 2007 2010 2011 2012 2013

Information: Compilation de données pour le CG27 et pour le Dicastère de la CS

Les données relatives à la communication sociale de la province.

Nous avons besoin de cette information pour être remplis en ligne à partir de chaque province dans le monde - de sorte que les 27 membres de la GC, en premier lieu, mais aussi le ministère, auront des données précises.

Les délégués CS sont déjà utilisés pour fournir «en ligne» de certaines informations. Nous devons également mettre à jour le formulaire (disponible à partir du lien dans le module de données CG27), mais aussi pour remplir le formulaire de données requises pour la CG 27.

L'accès aux deux modules: [CS statistiques](#)

L'URL peut aussi être trouvé au bas de cette page.

Nous contacter sur:
dicasterocs@sdb.org

1. QUI EST RESPONSABLE ?

Le/la Délégué/e pour la Communication Sociale

2 QUE FAUT-IL FAIRE ?

Il est essentiel de s'enregistrer / s'inscrire à sdb.org et d'avoir exécuté le login avec les détails suivants (nom de l'utilisateur avec mot de passe). cf. [sdb guide](#)

Le compilateur de ces données doit être habilité à entrer dans sdb.org, sous peine de ne pas pouvoir accéder aux détails du module ni de les conserver. Normalement le compilateur est le/la Délégué/e CS. Si cette personne est nouvelle ou enregistrée depuis peu, il faut en envoyer l'information à dicastero@sdb.org de manière qu'on puisse l'habiliter pour les modules CS.

Fernando de Atabapo, Valence et Molinete. Les salésiens en stage pratique n'ont par contre pas pu participer, car ils étaient engagés dans les activités académiques. était également présent Mgr Luis Tineo, évêque auxiliaire de Caracas, qui a partagé son expérience dans le domaine de la Communication sociale et a présenté le projet "église maintenant", une publication hebdomadaire qui exprime les sentiments partagés des fidèles du diocèse de Caracas.

Le rendez-vous a également permis aux jeunes en formation de partager la fraternité et la prière, ainsi que d'approfondir les opportunités offertes par les médias et la technologie à la mission salésienne et à l'ouverture de chemins d'évangélisation.

La fête de Don Bosco, avec les professionnels des médias

L'Institut pour la Culture et le Développement rural (I-CARD, en anglais), dont le siège est Jorhat, dans l'état de l'Assam, en Inde, a organisé pour la fête de Don Bosco, le 31 janvier, un événement spécial dédié aux agences et aux médias du nord-est du pays.

La spéciale célébration a vu la participation des représentants de six journaux et revues locaux – The Ecletic, The Assam Tribune, Eastern Chronicle, Jan Sadharan, Asomiya Khabar et Amar Oxom – réunis au campus "Don Bosco-Life Plus" pour célébrer et rendre honneur à Don Bosco, duquel on commémorait cette année le 125ème anniversaire de la mort, et ses grandes capacités avec les moyens de communication.

"La rencontre entend rendre hommage à Don Bosco, un saint qui était un géant des médias" a affirmé le père Thomas Kalapurackal, sdb, fondateur et directeur de I-CARD. La célébration est commencée par un programme culturel, conduit par madame Puspalata Mili, une jeune qui avait abandonné les études scolaires, mais qui ensuite les a repris jusqu'à obtenir un mastère en communication et journalisme.

Après avoir mis en lumière la

Il faut remplir deux modules:

- * Information de base pour le CG 27
- * Information de base pour le Dicastère CS.

3. PROCÉDURE POUR Information de base pour le CG 27

Province-Pays-Année

- * Choisir la Province dans la fenêtre Menu
- * Choisir le Pays (faisant partie de la Province) pour chacune des réponses. Cette information est essentielle pour le CG 27 car les informations fournies aux Capitulaires (en livret ou online) indiqueront les activités par pays et non seulement par Province.

- * Choisir 2013 comme année.

Si votre province a plus d'un pays, remplissez le formulaire pour chaque pays (même si vous avez seulement besoin d'insérer une série de zéros comme une réponse aux questions) et cliquez sur "envoyer" lorsque vous remplissez les détails pour ce pays. Répétez cette opération chaque fois pour autant de pays que vous avez sélectionné, c'est chaque pays dans votre province.

Centres

Signification des termes :

- " destinataire ", groupe ou ensemble de personnes impliquées dans l'activité. Dans certains cas, il sera presque impossible d'en deviner le nombre ; par conséquent, laisser vide la case. S'il existe un chiffre approximatif, on peut l'indiquer. Les cas d'un chiffre exact seront peu nombreux.

- "à temps partiel ": SDB avec plusieurs tâches.

S'il existe déjà des données des années précédentes, elles apparaîtront dans les cases – ce sera le cas seulement pour certaines demandes qui se trouvaient précédemment dans le second module "Informations de base pour le Dicastère CS". On peut mettre à jour ces données si elles ont changé.

Nom du compilateur

La personne qui remplit ce module doit mentionner son nom pour compléter le module (Nom de famille, prénom), plus l'adresse e-mail. Il y a aussi un espace facultatif pour les commentaires. S'il y a des doutes sur des détails du module, il conviendrait d'envoyer un mail.

Envoyer

Ne pas oublier d'appuyer sur "Envoyer" après avoir terminé données pour chaque pays. Les données seront conservées dans un dossier temporaire où elles seront contrôlées par la personne responsable avant d'être transférées dans la base de données définitive.

contribution offerte par Don Bosco aux médias, le père Kalapurackal a invité les professionnels présents à penser comment les médias peuvent-ils favoriser le développement, au lieu de servir comme de simples miroirs de ce qui se produit. Il a souligné qu'il est nécessaire que les médias passent d'une attitude de simples spectateurs passifs, souvent concentrés uniquement sur les dimensions négatives de la réalité, à celle d'agents proactifs de transformation de la communauté.

Le directeur de I-CARD a également promis de mettre à la disposition les structures et les services de l'œuvre aux professionnels des médias qui voudront conduire des laboratoires ou des programmes de formation. "I-CARD serait bien orgueilleux de collaborer pour rendre les moyens d'information de cette région plus professionnels et actuels".

Monsieur Suryya Kr Chetia, de l'Assam Tribune, avec d'autres professionnels, a manifesté un certain intérêt devant l'idée de créer à Jorhat une agence d'information couvrant la région de l'Upper Assam. "L'œuvre I-CARD pourrait être le siège idéal: avec ses 350 groupes de jeunes indigènes Mising, éparpillés dans de nombreux villages de 8 districts de l'état de l'Assam et 3 de l'état de l'Arunachal Pradesh, constituerait une galaxie tout à fait convenable à la collecte et à la diffusion d'informations" a affirmé le père Kalapurackal.

Entretemps, à l'œuvre salésienne on travaille également à la création d'un studio d'enregistrement audiovisuel et à une radio pour la communauté, des instruments qui constitueraient une plateforme de soutien à une hypothétique agence d'informations.

Équateur - 125 ans de présence



4. PROCÉDURE POUR Information de base pour le Dicastère CS

Ce module est essentiellement le même que celui qui est en vigueur depuis quelques années ; c'est pour cela qu'il peut contenir certaines informations déjà envoyées.

La procédure est semblable à celle appliquée dans le premier module, sauf qu'il ne faut spécifier aucun pays pour les différentes rubriques. De toute manière, il faut choisir la présente année 2013.

Si les données visibles demeurent les mêmes, il suffit de les laisser telles quelles, sinon il est toujours possible de les mettre à jour.

Les demandes sont du type oui / non ; elles ne devraient donc présenter aucune difficulté.

Comme pour le premier module, ne pas oublier de presser le bouton "Envoyer" après avoir complété le module.

Formation: Théologie et Communication n. 3, Chercher de l'aide dans le savoir des spécialistes



Si nous sommes sommés de disposer des soutiens nécessaires à l'importance thé

ologique des communications en elles-mêmes, il n'est pas insensé de rechercher des guides appropriés, bien informés et pointus dans le domaine de la communication, ouverts aux possibilités intrinsèques de la *fides quaerens intellectum*.

Il suffit de se reporter à Marshall Mc Luhan, canadien, converti au catholicisme (après être entré en contact avec les écrits de personnes comme Chesterton, Lewis...) et « gourou » extraordinaire de la communication au 20ème siècle. Il connaissait Aristote et Thomas d'Aquin mieux que tant de savants ecclésiastiques de son époque, et il appliquait la méthodologie scolastique dans ses intuitions

Le lundi 28 janvier a été célébré le 125^{ème} anniversaire de l'arrivée des salésiens dans le pays. Les premiers missionnaires débarquèrent à Guayaquil le 12 janvier 1888 et arrivèrent à Quito le 28 du même mois. Don Bosco, qui mourra trois jours plus tard, le 31 janvier 1888, eut le temps d'être informé de leur arrivée et de leur envoyer sa bénédiction.

Afin de célébrer cette commémoration, ont été inaugurés les nouvelles installations du "Grupo Editorial Salesiano" qui réunit les œuvres salésiennes de communication sociale – LNS, Abya Yala, Audiovisuales Don Bosco. Cet endroit sera également le siège du Centre salésien de publications "José Ruaro", responsable des revues: "Ser Joven", "Ser Familia", "Anunciar", "Ser Peques" et "Luz del Domingo".

Le père Marcelo Farfán, provincial, a présidé la cérémonie de bénédiction des salles, à laquelle ont participé beaucoup de salésiens, fonctionnaires et membres des œuvres de communication salésienne.

Madame Viviana Montalvo, Vice-recteur du siège de Quito de l'Université polytechnique salésienne, a guidé le toast, dans lequel elle a souligné que les salésiens ont pu réaliser tous leurs projets grâce au travail de coopération et à la grande contribution des personnes qui les accompagnent depuis leur arrivée en équateur.

à l'occasion du 125^{ème} anniversaire a également été inaugurée et bénie la nouvelle communauté de la Maison provinciale salésienne, dédiée au "Sacré-Cœur de Jésus", née de l'unification des communautés de El Girón et de l'ancienne Maison provinciale, un processus démarré au mois d'aout 2011.

Les structures de la nouvelle communauté sont ouvertes à tous les salésiens de la Province et offriront un plus grand confort aux salésiens ayant un état de santé précaire; tout cela a été possible grâce au travail de coopération de beaucoup de

pointues sur tout ce qui était réellement en train d'arriver dans les processus actuels des communications.

De toute façon, il n'est pas possible de saisir pleinement l'érudition de Mc Luhan sur tout ce qui regarde la communication si nous ne découvrons pas d'abord sa foi catholique. Il avait une imagination sacramentelle catholique – à commencer par le baptême et l'eucharistie –, et il croyait que Dieu avait utilisé toutes les choses tangibles de ce monde comme moyens pour transmettre sa grâce. Sans aucun doute, une conséquence en est que la « communication électrique », comme il l'appelait, était anti sacramentelle. Au téléphone, nous devenons des corps désincarnés : une notion aujourd'hui tout à fait consolidée par notre expérience « virtuelle » online.

L'importance de Mc Luhan pour le 21^{ème} siècle réside dans ce type d'intuition. Elle suggère que nous devons réaffirmer notre foi en un Dieu personnel incarné en Jésus-Christ comme la seule manière pour une véritable communication. L'expression la mieux connue de Mc Luhan est probablement que «the medium is the message» (le moyen est le message). Mais les commentateurs ont souvent oublié de dire ce que lui, plus d'une fois, ajoutait :

1. « *Dans le Christ, Moyen devient Message. Le Christ est venu pour dire l'amour de Dieu pour l'homme et attirer tous les hommes à Dieu à travers Lui-même comme Médiateur et Moyen. Ce faisant, il devenait l'annonce de son église, le message de Dieu aux hommes. Le moyen de Dieu devenait le message de Dieu.* »

2. « *En Jésus-Christ, il n'y a pas de distance, pas de séparation entre le moyen le message.* »

En un mot, sans recourir tout d'abord aux théologiens, l'érudition et le savoir dans le domaine des communications nous éclairent déjà sur le fait que la « communication – théologie » pourrait bien avoir sa place dans les traités de la théologie qui étudient Jésus-Christ en premier lieu. Sans nécessairement se tourner vers les théologiens, à partir de la connaissance des communications, on en arrive à des éclairages significatifs qui permettent d'affirmer que la « communication – théologie » peut bien avoir sa place dans les traités de la théologie qui étudient Jésus-Christ : Théologie fondamentale et/ou Christologie.

Il y a quelque chose de captivant dans les intuitions de Mc Luhan, une fois que nous avons saisi la place qu'occupent ses convictions religieuses. Salésiens, nous avons beaucoup à apprendre de lui pour traduire en actes l'encouragement du Conseiller Général de la Communication Sociale à être manifestation appropriée de l'amour de Dieu. Il s'agit d'une compétence vraie comme

personnes, sous la coordination de l'économiste provincial, père Alfredo Espinoza.

De vous

Lubumbashi.

A meeting of the "Africa Regional Consulta" of the Social communication is taking place in Lubumbashi DR Congo. Three people: one from the English speaking region, one from the French speaking region together with the Provincial in-charge of communication of the CIVAM are trying to make an Africa Salesian Social Communication System (ASSCS) basing on the Salesian Social Communication System (SSCS) of the Congregation. This will be finalized in the meeting of all the SC delegates of the Region in November 2013. This draft will also be presented in the World Consulta which will take place in Rome in April 2013. There are also other agendas which are discussed in the meeting. The meeting will end on 15th Friday this month. Harambee Link, East Africa

Faire suivre à un ami

Vous connaissez quelqu'un d'autre qui pourrait être intéressé par cet email? Pourquoi ne pas lui transmettre ce message?

Réunions

BRESIL: visite d'animation à 6 Provinces 16 fev à 19 mars

ROME: Pisana-Salesianum, 11-14 avril 2013, Consulta CS

ROME: UPS, 3-4 mai 2013 Formateurs et 'formandi', La Formation initiale en Italie: Journée Mondiale des Communications Sociales 2013.

ROME: Pisana-Salesianum, 9-12 mai 2012, Délégués CS de Europe.

ROME: Pisana, 3-6 octobre, Maison d'édition, Europe

THAILANDE: 21-24 octobre 2013 Délégués CS AEO

le Christ ! Il est désormais clair que si nous voulons apprécier Mc Luhan et les autres chercheurs dans le domaine de la communication, et si nous voulons que les Salésiens, déjà au cours de leur formation, commencent à saisir l'importance de la communication pour leur travail d'évangélisation et d'éducation (Mc Luhan se souciait des deux choses), il faut trouver où la réaliser et avoir des indications de la part de nos organismes salésiens de gouvernement et d'animation (secteurs, dicastères) sur le moyen d'atteindre ce but le mieux possible.

La communication sociale est tellement essentielle à l'entreprise salésienne – nous savons déjà par les Constitutions que « cela relève des priorités apostoliques de la mission » (C 43) – qu'il n'est pas permis de l'englober dans une quelconque notion générale de la pastorale des jeunes, de la formation théologique ou, pire encore, qu'elle soit considérée comme un service général. Elle doit être la moelle épinière de la formation théologique actuelle parce qu'elle se trouve au centre de presque toutes les autres activités qu'exercent les Salésiens aujourd'hui, surtout la catéchèse, si l'on veut bien se souvenir que notre société a commencé comme « un simple catéchisme ».

Production: Elledici, France



Se inauguró el 30 de enero la nueva sede de la Editorial Elledici. El evento contó con la presencia del Rector Mayor, Don Pascual Chávez, el alcalde de Turín,

honorable Piero Fassino, y el dr. Giampiero Leo, en representación del Presidente del Consejo Regional del Piemonte.

La editorial fundada en 1941, ha dejado el histórico edificio de Leumann, construido especialmente en 1963, para trasladarse a Turin en Corso Francia 333/3 a un moderno edificio de 1.500 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas que responden mejor a las nuevas necesidades del mercado.

La Famille salésienne de la Province France-Belgique sud a un nouveau site web. Conçu pour être un espace virtuel pour l'échange d'informations, mais également comme vitrine de spiritualité et pédagogie salésienne, le site a été baptisé "Don Bosco Aujourd'hui", avec le même nom du Bulletin salésien français. Le lancement officiel a eu lieu le 24 janvier dernier, fête de saint François de Sales, patron des éditions catholiques.

Nouvelles du SSCS viennent du Département de
la Communication sociale
Via della Pisana, 1111 00163, Roma-Bravetta