

Tú recibes esta carta porque eres Delegado o un referente para la Comunicación Social.
¿Tienes problemas para leer este correo? [Mira en tu navegador.](#)



Boletín n.42. febrero de 2013

Una ojeada

- [Animación: P. Filiberto](#)
- [Información: SALESIANOS 2014](#)
- [Formación: Preguntas y Respuestas](#)
- [Producción: Nuevo DVD](#)
- [Noticias Breves](#)
- [Reuniones](#)

Noticias breves

JMJ RIO 2103



Requerida por la Comisión conjunta PJ y CS a nivel nacional en Brasil. Para incluir en vuestro sitio web el banner de la MJS de la Jornada Mundial de la Juventud en Río de Janeiro (más el enlace a su sitio www.mjs.org.br).

Italia - Jóvenes Religiosos & redes sociales



Salesianos e Hijas de María Auxiliadora en

[Animación - la Carta del P. Filiberto](#)



Hermanos y amigos de la CS, Feliz fiesta de María Auxiliadora ¡ Igual que Don Bosco la invocamos, la

imitamos, la celebramos y promovemos como buenos hijos su devoción.

Del 24 de abril al 24 de mayo nos hemos ocupado en diversos encuentros. Invito a los Delegados y sus equipos a reflexionar sobre ellos: del 3 al 4 el encuentro anual promovido por el Dicasterio y el Ambito de la CS, bajo la coordinación de la FSC-UPS, teniendo como centro de reflexión y práctica el tradicional mensaje del Papa para la JMCS. En diversas Inspectorías se celebra dicha jornada. Invito a todos los Delegados a promoverla en su Inspectoría para caminar junto con la Iglesia y con los jóvenes.

Del 9-12 tuvimos el encuentro de los Delegados Inspectoriales de la CS de Europa. Reflexionamos sobre cuatro temas de formación permanente a la CS, mismos que apenas traducidos les serán enviados a todos los Delegados Inspectoriales para que los estudien con sus equipos y busquen las formas de hacerlos llegar a los hermanos y colaboradores. La formación permanente en CS de los Delegados es fundamental, más lo es creer en la CS como sector que nace con Don Bosco y con la misión salesiana. Nos ocupamos también de la preparación para el 2015, las fichas de datos y la Revista Salesianos: tema, artículos, promoción.

Del 13 al 14 tuvimos el encuentro de cinco Editoriales de Europa en Porto, Portugal. Reflexionar, compartir y colaborar en común se

formación inicial se confrontaron sobre el mensaje enviado por el Papa emérito Benedicto XVI para la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales que se celebrará el Domingo 12 de mayo: "Redes sociales: puertas de verdad y de fe; nuevos espacios de evangelización". El encuentro para la discusión y formación se llevó a cabo en la Universidad Pontificia Salesiana de Roma desde el viernes 3 por la tarde hasta el sábado 4 de mayo.

La iniciativa, que cumple su segunda edición, fue promovida por el Dicasterio para la Comunicación de los Salesianos de Don Bosco y el Ámbito para la Comunicación Social de las Hijas de María Auxiliadora, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social del UPS y la Facultad de Ciencias de la Educación Auxilium. Asistieron cerca de 150 religiosos y religiosas en formación inicial, junto con sus formadores: las junioras de las inspectorías italianas y del Auxilium, los novicios de Genzano y Pinerolo, los posnovicios de la comunidad de San Tarcisio y los estudiantes de Teología del Gerini.

Introduciendo el encuentro los dos Consejeros Generales para la Comunicación Social, don Filiberto González y sor Giuseppina Terrugi, señalaron: "No estamos aquí para celebrar un evento, también importante, ni tampoco solo para una actualización, igualmente significativa; sino para vivir un proceso. Esto expresa que hay un proyecto en curso, con base en ideas fuertes, con algunos pasos, con un tiempo de preparación y de ejecución, y con perspectivas por delante".

Don Fabio Pasqualetti, profesor de FCS, y mons. Domenico Pompili, director de la Oficina Nacional para las Comunicaciones Sociales de la Conferencia Episcopal Italiana, han desarrollado el tema "Redes sociales: puertas de verdad y de fe; nuevos espacios de evangelización" desde dos perspectivas diferentes: el primero con una línea socio-cultural, el segundo de corte simbólico y eclesial. Para el trabajo de grupos, en el que los jóvenes religiosos se confrontaron, surgieron preguntas sobre dos frentes: el de la vida religiosa, llamada a confrontarse con la realidad de los nuevos medios de comunicación, y el de la acción pastoral para una nueva y eficaz evangelización.

Los dos días estuvieron marcados por un espíritu de participación gozosa. Los jóvenes religiosos, de hecho, han compartido no sólo los tiempos de trabajo, sino también los de la oración y la fraternidad. Los

está volviendo el modo de superar los desafíos provocados por la crisis económica – financiera y por el rápido paso del papel al digital. Estos hechos influyen profundamente en la cultura, en los jóvenes, en la educación y evangelización. No podemos seguir adelante sin asumir las editoriales como "obra educativa - evangelizadora" de amplio alcance en las inspectorías donde están presentes. Les invito a leer, reflexionar y difundir la carta escrita por Don Bosco el 19 de marzo de 1885 sobre "los buenos libros".

Estamos esperando antes del 30 de mayo las fichas de datos que les hemos enviado para hacer la evaluación que se deberá presentar en el CG27. Todos están invitados a darle amplia promoción a la JMJ, particularmente a la participación salesiana dentro de ella, y a seguir trabajando fuerte en vistas al CG27 y al 2015.

De mi parte y de todos los miembros que trabajan en el Dicasterio un saludo y nuestra oración. En Don Bosco:
P. Filiberto González,
Consejero para la CS

[Información:](#)
[SALESIANOS 2014](#)



Caríssimos,
artigos e fotos
buscam-se:
queremos também
os seus!
- Nossa revista
«Salesianos 2014»
já está sendo

compilada. Contamos pois com a sua participação. Não deixe de colaborar! Há tanta coisa bonita para fazer ver: histórias sobre como o nosso Sistema educativo salesiano está sendo praticado em seu ambiente; experiências que, devido à prática do Sistema Preventivo de Dom Bosco, deram certo e se tornarão inesquecíveis.

- Como sabe, a Revista visa ajudar a promover as vocações, auxiliar as nossas missões, ganhar novos adeptos e colaboradores para o bem dos Jovens. E mais: a sua contribuição irá nos ajudar a fazer a Nova Evangelização.

- Vamos lá! Não precisa se longo nos seus artigos ou histórias interessantes: bastam 750/850 palavras

dos días fueron la ocasión para reunirse e intercambiar entre los jóvenes que comparten los mismos ideales y el mismo proyecto de vida.

En la sección del Dicasterio para la Comunicación Social del sitio sdb.org están disponibles en italiano, los videos y los audios de las dos intervenciones principales de don Pasqualetti y de mons. Pompili, junto con otros materiales. ([regresar](#))

Roma - Encuentro de los Delegados de CS de Europa



– Del 9 al 12 de mayo se celebró en el Salesianum de Roma, el encuentro de los Delegados Inspectoriales de Comunicación Social de las tres regiones de Europa. El encuentro estuvo presidido por el concejero don Filiberto González y los miembros del Dicasterio para las Comunicación Social, y se estructuró en dos fases: una formativa y otra operativa.

Los primeros dos días fueron dedicados a la formación de los delegados inspectoriales comprometidos en animar en sus inspectorías el ámbito de la Comunicación Social. Un primer tema - Salesianos creíbles y fecundos: un desafío permanente - fue presentado por don Fabio Pasqualetti, profesor de comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pontificia Salesiana de Roma. A don Javier Valiente, delegado nacional de España, le correspondió presentar "Redes sociales y asistencia salesiana, una mirada desde el Sistema Preventivo". Don Mariano Diotto, profesor del Instituto Universitario Salesiano de Venecia, propuso algunos principios de marketing con la pastoral salesiana evidenciando la importancia, las oportunidades y los riesgos al unirlos. El último orador, Jacques Rey, SDB, delineando el perfil de la generación de los nativos digitales presentó la propuesta pedagógica a los nuevos medios que los salesianos de Francia han desarrollado en los últimos años.

e 5-8 fotografías de boa qualidade.

- Caso haja necessidade de modificar redações ou de pedir mais fotos, nós avisaremos.

- Use este endereço para o

envio:<esantos@sdb.org>([regresar](#))

[Formación: Preguntas y Respuestas](#)



En el marco de los dos días de capacitación organizados en la Universidad Pontificia Salesiana, el pasado 3 de mayo al 4, don Filiberto González, Consejero para las Comunicaciones

Sociales, ha revisado brevemente en la revista en línea "Vatican Insider" la situación actual de la Familia Salesiana en las redes sociales. Lo que Benedicto XVI pronunció durante XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, que se celebra mañana, está presente y compromete también a los salesianos como religiosos educadores y evangelizadores.

¿En qué punto está la Familia Salesiana en el campo de las comunicaciones?

Creo que siempre hemos estado en este mundo y ambiente de las Comunicaciones Sociales. Don Bosco fue un hombre destacado en esta área, yo diría piadosamente ambicioso, porque quería ganar todas las almas posibles para Dios. Cuando escribió la circular sobre "La difusión de los buenos libros", dice que es una de las prioridades apostólicas que Dios le ha confiado. Pero también creo que en esta área nos ha faltado algunas veces el coraje, la creatividad y la visión de educación pastoral de Don Bosco.

¿Por qué los Salesianos deben estar en las redes sociales? ¿Tiene sentido que se sirvan del Facebook y Twitter para su apostolado?

En el modelo de Don Bosco y, a petición de nuestras Constituciones, hay algunos criterios básicos que se pueden aplicar a los nuevos tiempos, nuevas culturas y nuevos jóvenes. Estos criterios se pueden expresar en frases cortas, por ejemplo: dónde están los jóvenes, están los Salesianos; el salesiano es abierto y amable, dispuesto a dar el primer paso, el salesiano acepta los valores del mundo y no se lamenta de su propio tiempo: acepta todo lo que es bueno, sobre todo si

La segunda parte del encuentro, de naturaleza más operativa, vió a los participantes comprometidos en la verificación inspectorial y regional del camino realizado en los últimos años, teniendo en cuenta las cuatro áreas propuestas por el Sistema Salesiano de Comunicación Social: animación, formación, información y producción/empresa. Al mismo tiempo se han dado algunas orientaciones para la continuación del trabajo de comunicación para el próximo sexenio.

Otras contribuciones han implicado el proyecto de formación en comunicación social que el Dicasterio está desarrollando, la redacción de la revista anual "Salesianos 2014", la recopilación de datos estadísticos en vista del Capítulo General 27 y otras iniciativas posibles para 2015.

El domingo por la mañana, los delegados asistieron a la Plaza San Pedro, donde participaron en la celebración de la Eucaristía y la oración del "Regina Coeli" con el Papa Francisco.

El encuentro de Roma inició la serie de los de los últimos encuentros de este sexenio que el Consejero para la Comunicación Social está haciendo con los Delegados Inspectoriales de Comunicación Social. En septiembre, en Argentina, está previsto el de las dos regiones de América; luego corresponderá al África, al Asia Sur y al Asia Oceanía. [\(regresar\)](#)

Portugal - Editoriales salesianas se reunieron en Porto



Entre los días 13-14 mayo, se ha desarrollado en Porto el encuentro europeo de las editoriales salesianas. La reunión, propuesto de los responsables de las editoriales, fue presidido por el responsable de la Comunicación Social, el padre Filiberto González, estaban los representantes de: "Edições Salesianas" de Portugal, la "Central Catequística Salesiana" de España, la "Don Bosco Publications" del Reino Unido, la "Elledici" de Italia, e la "Don Bosco

agrada a los jóvenes. Y no sólo, porque falta lo más importante: ¿quién va a comunicar el amor de Dios a millones de jóvenes que viven en el nuevo continente digital y se comunican entre sí en nuevos espacios y lenguajes? Creo que este es el continente más joven y por lo tanto más salesiano. La salvación de la juventud se convierte en el criterio más importante para estar presente y vivo en las redes sociales.

¿Pueden ser para muchos salesianos las redes sociales un nuevo tipo de oratorio en el que encontrar a los jóvenes?

Estoy convencido de que lo son. Se trata del oratorio físico y virtual, ¡los dos juntos! En los dos hay comunicadores y jóvenes que están buscando algo: aprender, compartir, debatir, expresarse, encontrar amigos ... Falta quienes les acompañen con apertura y autenticidad de vida, sin prejuicios, y valorizando siempre la nueva cultura. Lo bueno del oratorio es que, al ser un espacio abierto que se basa en la calidad de las relaciones y propuestas, hace crecer a todos. Estas redes sociales son un espacio idóneo para crear un ambiente familiar, de amistad, de educación mutua, de búsqueda de Dios. En este nuevo tipo de oratorio encuentran su espacio valores y actividades donde los jóvenes son los protagonistas, los creadores acompañados, como Don Bosco quería y hacía en Valdocco.

¿Estaría hoy, Don Bosco en Twitter?

Estoy seguro de que Don Bosco estaría en todas las redes sociales, pero no por moda. La pasión de Don Bosco por Dios y por la salvación de los jóvenes era tal que supo entender y usar uno de los mejores medios de amplificación de la cultura, las ideas y la educación cristiana de su tiempo: la prensa. No podía estar físicamente presente en todas partes entre los jóvenes, pero lo deseaba tanto que extendió cuanto pudo el "patio", multiplicando su presencia, amplió el aula de ejercicio educativo y el púlpito evangelizador. Se introdujo en forma inteligente y convincente en la edición e impresión, lo que existía en su época. De esa manera podía hacer llegar el Evangelio y la cultura, sus ideas, sus sentimientos y convicciones, se hacía presente donde se encontraban los jóvenes, educadores y padres, superando las barreras y límites puestos por paredes y horarios: de este modo ampliaba y multiplicaba Valdocco. [\(regresar\)](#)

[Producción: Nuevo DVD de las Jornadas de](#)

El seminario SIGNIS, que reunió a los productores televisivos católicos de 13 países, se celebró en la obra "Don Bosco Youth Educational Services" de Nairobi, del 10 al 14 de mayo. El encuentro, que se celebra cada año, llega a su décimo año después del Primer Seminario de productores televisivos que tiene lugar en África, en Ciudad del Cabo, para construir redes de colaboración y desarrollar comunidades profesionales.

La cita de SIGNIS, que profundizó el tema "Medios para el desarrollo", dio la oportunidad a los productores de las televisiones católicas para presentar sus canales, las producciones más recientes y las iniciativas multimediales. El BEAMS, además de ser un socio en el seminario, ofreció también la transmisión en vivo de todas las sesiones de trabajo realizadas, una oportunidad nunca antes disponible.

El Catholic Media Festival tuvo lugar en la sede de Radio Waumini - la estación de radio católica en Kenia, que este año cumple 10 años de existencia – del 9 al 12 de mayo, y abordó el tema de la educación a los medios. El primer día se centró en la educación para las escuelas elementales; el segundo en las escuelas secundarias; y el tercero en los estudiantes universitarios, las familias y los religiosos.

En el último día, el domingo 12 de mayo, Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, mons. Martin Kivuva Musonde, obispo de Machakos y portavoz de la Comisión para la Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de África Este (AMECEA en Inglés), presidió la celebración eucarística, en la que invitó a los fieles a usar las redes sociales para la evangelización.

Los inscritos en el Seminario SIGNIS participaron también en las actividades del Catholic Media Festival, el sábado y el domingo. [regresar](#)

De Ustedes



Este es el libro distribuido a los jóvenes FMA y SDB
quien attended el encuentro de dos días en UPS.
Tra Silencio e Parola fue también el tema de la
Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales del
año pasado.

Enviar a un amigo

Cónoces a alguien que podría estar interesado en este
e-mail? ¿Por qué no se lo reenviás?

[Reuniones](#)

Argentina: 16-22.09.2013 Encuentro Delegados
Inspectoriales CS América.

India: 15-18.10.2013 encuentro Delegados
Inspectoriales CS Asia Sur.

TAILANDIA: 21-24 de Octubre de 2013 Encuentro
Delegados Inspectoriales CS Asia Este Oceanía.

Roma: 15-17.11.2013 Encuentro Editoriales Europa.

SSCS News' es editado por el
Dicasterio para la Comunicación Social
Via della Pisana, 1111 00163, Roma-Bravetta