

Tú recibes esta carta porque eres Delegado o un referente para la Comunicación Social.
¿Tienes problemas para leer este correo? [Mira en tu navegador](#).



Boletín n.40. Febrero de 2013

Una ojeada

- [Animación: P. Filiberto](#)
- [Información: Datos para el CG27](#)
- [Formación: Teología y Comunicación 3](#)
- [Producción: Elledici, Francia](#)
- [Noticias Breves](#)
- [Reuniones](#)

Animación - la Carta del P.
Filiberto



Hermanos y amigos de la CS,

les saludos con el gusto de siempre. Ahora desde Recife porque estoy haciendo visitas de animación a las Inspectorías

de Brasil. Ya he pasado por Sao Paulo, Fortaleza, ahora Recife y mañana parto para Campo Grande.

Noticias breves

JMJ RIO 2103



Requerida por la Comisión conjunta PJ y CS a nivel nacional en Brasil. Para incluir en vuestro sitio web el banner de la MJS de la Jornada Mundial de la Juventud en Río de Janeiro (más el enlace a su sitio www.mjs.org.br).

Salesianos en formación: nuevos espacios para la evangelización

La comunicación social, las redes sociales, la Internet y cómo utilizarlos de la mejor forma en la evangelización, fueron los temas abordados durante los días de carnaval, del 8 al 12 de febrero, por los salesianos en formación de

Ustedes saben que una de las principales preocupaciones de la comunicación siempre ha sido la promoción de la sinergia y la unidad de los sectores para llevar juntos en cada Inspectoría la misión juvenil salesiana.

La Inspectoría de Recife, para lograr esa nueva mentalidad, reúne cada seis meses bajo convocación del Inspector y la organización de los Delegados de los sectores a todos los coordinadores locales de sectores como: pastoral Juvenil, vocaciones, misiones, comunicación, administración y las redes de escuelas, parroquias y acción social.

He sido invitado a presentar a 70 personas representantes de los sectores locales el SSCS. Tengo que decir que si el hecho en sí mismo ya es muy notable, el proceso que se está haciendo y el cambio de mentalidad que está generando son mejores.

Buenas experiencias como esta son de alabar y de imitar, pues se trata de una inversión a futuro para el bien del carisma, de los jóvenes y de la Institución salesiana. Hemos de cambiar junto con los jóvenes y los tiempos, siempre al servicio de Dios y de ellos, como lo hiciera Don Bosco.

Les saludan los miembros del equipo de comunicación de la Pisana y de Recife.

Fraternamente en Don Bosco:

Venezuela. La cita formativa se dio en el noviciado Sagrado Corazón de Jesús de San Antonio de los Altos, la cual ayuda a entender mucho mejor la Misión salesiana hoy.

Una de las ayudas en este discernimiento fue el estudio del documento del papa Benedicto XVI: "Redes Sociales, portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización". La influencia que ejercen los medios de comunicación social en la sociedad y en los jóvenes es evidente, y él mismo lo afirma: "la comunicación social y las redes sociales son una forma de llevar la evangelización digital a muchas personas en estos campos virtuales".

Según el documento, es natural que quien tiene fe desee compartirla, con respeto y sensibilidad, con las personas que encuentra en el ambiente digital; la presencia en las redes sociales del diálogo sobre la fe confirma la relevancia de la religión en el debate público y social. Sin embargo, "no se puede olvidar que los buenos frutos de compartir el Evangelio se deben más a la capacidad de la Palabra de Dios de tocar los corazones, que a cualquier esfuerzo nuestro. La confianza en el poder de la acción de Dios debe ser superior a la seguridad que depositemos en el uso de los medios humanos", afirma el Papa.

Dentro de la temática, los talleres prácticos se orientaron a mejorar el servicio pastoral a los jóvenes: dibujo, teatro, música, audiovisuales, internet, y diseño gráfico; todos dictados por un grupo de profesionales. Como encargados del evento, el padre Raúl Biord, vicario Inspectorial y delegado para la formación, y la Lic. Alba Rondón, delegada nacional para la comunicación social.

Los estudiantes de teología motivaron las actividades deportivas y recreativas con las que se animó el encuentro, el compartir y la alegría entre los presentes. Participaron los aspirantes, grupo con sede permanente en Puerto la Cruz, los prenovicios y posnovicios de La Macarena, los novicios como

P. Filiberto González,
Consejero para la CS

Información: Recopilación de datos para el CG27 y para el Dic. CS.



Dato
s
relati
vos
a las

Comunicaciones Sociales de la Inspectoría.

Necesitamos que estas informaciones sean respondidas on line por todas las inspectorías del mundo; para que los miembros del CG27, y también del Dicasterio, tengan datos precisos.

Los delegados de la CS ya están acostumbrados a rellenar estos formularios on line. Necesitamos que este formulario sea actualizado; el enlace esté disponible dentro del nuevo formulario de datos para el CG27 datos (datos diferentes).

Se puede acceder a los dos formularios en: [CS estadísticos](#)

Contáctenos en:
dicasterocs@sdb.org

1. ¿QUIÉN ES RESPONSABLE?
Delegado/a para la Comunicación Social

2. ¿QUÉ DEBES HACER?
Esencial el registro/inscripción en sdb.org y haber iniciado la sesión con estos datos (usuario y contraseña). cf: [sdb guía](#)

El compilador de estos datos debe ser habilitado para sdb.org, de lo contrario la persona no puede acceder o almacenar los datos del formulario. Normalmente, el compilador es el Delegado/a para la CS. Si esta persona está registrada recientemente o es nuevo, necesita enviar la información a dicastero@sdb.org para que sea activado.

Necesita rellenar dos formularios:

- * Información base para el CG27
- * Información base para el Dicasterio de CS.

3. PROCEDIMIENTO PARA 'Información base del CG27'
Inspectoría-Nación-Año

- * Seleccione la Inspectoría en el menú desplegable
- * Elige el país (que pertenece a la Inspectoría) que

anfitriones del encuentro, y los teólogos de Macaracuay. Participaron además tres voluntarios provenientes de San Fernando de Atabapo, Valencia y Molinete. Los tirocinantes no pudieron asistir debido a sus actividades académicas. Se contó también con la presencia de mons. Luis Tineo, obispo auxiliar de Caracas, el cual compartió su experiencia en el ámbito de la comunicación social y el proyecto "Iglesia Ahora", publicación semanal que recoge el sentir de todos los fieles de la iglesia en Caracas.

Este encuentro de formandos fue un espacio para compartir en la fraternidad y la oración, pero sobre todo, para adentrarnos más en los espacios que los medios de comunicación y la tecnología ofrecen como posibilidad en el desarrollo de la Misión Salesiana y la apertura de caminos para la Evangelización.

La fiesta de Don Bosco, junto con profesionales de los medios de comunicación

El Instituto para la Cultura y el Desarrollo Rural (I-CARD, en Inglés), con sede en Jorhat, estado de Assam, India, ha organizado la fiesta de Don Bosco el 31 de enero, un evento especialmente dedicado a las agencias y medios de comunicación del nordeste del país.

Para participar en la especial celebración, estuvieron representantes de seis periódicos y revistas locales - The Ecletic, The Assam Tribune, Eastern Chronicle, Jan Sadharan, Asomiya Khabar y Amar Oxom - reunidos en el campus "Don Bosco – Life Plus" para celebrar y honrar a Don Bosco, del que este año se recuerdan 125 años de su muerte, y su gran habilidad con los medios de comunicación.

"El encuentro tiene el significado de rendir homenaje a Don Bosco, un santo

corresponde a cada respuesta individual. Esta información es esencial para el CG27 porque son las informaciones proporcionadas a los Capitulares (tanto en libro y digital) e indican las actividades por nación, así como por Inspectoría.

* Elegir 2013 como año.

Si su Inspectoría cubre más de un país (aunque introduzcas sólo una serie de ceros en respuesta a las preguntas) haga clic en "enviar" cuando haya completado los detalles de esa nación. Hay que repetir este proceso cada vez por nación, es decir, para cada país de su Inspectoría.

Centros

Significado de los términos:

"destinatario", grupo o conjunto de personas que participan en la actividad. En algunos casos será casi imposible adivinar cuántos son, por tanto dejarlo en blanco. Si existe una cifra aproximada, se puede poner. En algunos casos habrá una cifra exacta.

'a tiempo parcial: SDB con más de un encargo.

Si hay datos disponibles de los años anteriores, serán visibles ya en las casillas - será el caso solo para ciertas preguntas que estaban antes en el segundo formulario, 'informaciones base para el Dicasterio de CS'. Se pueden ajustar estos datos si actualmente están cambiados.

Nombre del compilador

Quien llena este formulario debe poner su nombre para completar el formulario (apellido, primer nombre), además de la dirección de correo electrónico. También hay un espacio para comentarios opcionales. Si existen dudas acerca de los datos en el formulario, sería mejor enviar un correo electrónico.

Envía

No olvidar pulsar "enviar" tantas veces como sean las naciones. Los datos se mantienen en un almacenamiento temporal donde serán revisados por un encargado antes de ser transferidos a la base de datos permanente.

4. PROCEDIMIENTO PARA 'Información básica del Dicasterio para la CS '

Este formulario es esencialmente el mismo que ha estado en vigencia desde hace algunos años, y por ello puede contener ciertas informaciones ya enviadas.

El procedimiento es similar a la que se aplica para el primer formulario, excepto que no es necesario identificar ninguna nación para los diferentes comentarios. Sin embargo, se debe elegir el año en curso - 2013. Si los datos visibles siguen siendo los mismos, solo tiene que salir, de lo contrario, siempre es posible actualizarlos.

que es un gigante de los medios de comunicación", dijo don Thomas Kalapurackal, sdb, fundador y director de I-CARD. La celebración comenzó con un programa cultural, dirigido por la sra. Puspalata Mili, una joven que había abandonado los estudios escolares, pero que después los retomó hasta conseguir una maestría en comunicación y periodismo.

Después de haber puesto de relieve la contribución de Don Bosco a los medios de comunicación, don Kalapurackal invitó a varios profesionales presentes a pensar en cómo los medios pueden promover el desarrollo, en lugar de actuar como meros espejos de lo que sucede. Hizo hincapié en que es necesario que los medios de comunicación pasen de ser simples espectadores pasivos, a menudo concentrándose solo en las dimensiones negativas de la realidad, a ser agentes proactivos de transformación de la comunidad.

El Director de I-CARD también ha prometido poner a disposición las instalaciones y los servicios de la obra, a los profesionales de los medios de comunicación que deseen impartir talleres o programas de formación. "I-CARD estaría muy orgulloso de colaborar para hacer de los medios de comunicación de esta región, los más profesionales y actualizados".

El sr. Suryya Kr Chetia, de Assam Tribune, junto con otros profesionales, manifestó cierto interés en la idea de dar vida a Jorhat como una agencia de noticias que cubra la región de Upper Assam. "La obra de I-CARD podría ser la sede ideal: con 350 grupos de jóvenes indígenas Misings, dispersos en muchas aldeas de ocho distritos del estado de Assam y tres del estado de Arunachal Pradesh, constituiría una galaxia perfectamente apropiada para la recolección y la difusión de las noticias", dijo don Kalapurackal.

De Ustedes

Lubumbashi

Las preguntas son del tipo sí/no, por tanto no deberían presentar ninguna dificultad.

Al igual que con el primer formulario, no olvidar presionar "Enviar" una vez que haya completado el formulario

Formación: Teología y Comunicación n.3 Buscando ayuda en peritos del la Comunicación



Si estamos dispuestos a sostener la importancia teológica per se de las comunicaciones entonces

tiene sentido buscar referentes apropiados que estén a la vez bien informados, sean agudos en su mirada sobre la comunicación y abiertos a las posibilidades intrínsecas de la fides querens intellectum.

Podemos comenzar con Marshall McLuhan, canadiense, convertido al catolicismo (después de haber entrado en contacto con los escritos de gente como Chesterton, Lewis, etc.) y un extraordinario 'gurú' de las comunicaciones en el siglo XX. Conocía Aristóteles y Tomás de Aquino mejor que muchos de los eruditos eclesiásticos de su época, y aplicaba aquellas nociones a sus nuevas intuiciones acerca de lo que realmente estaba pasando con los procesos de las comunicaciones contemporáneas.

El conocimiento de McLuhan sobre la comunicación no puede ser apreciado sin valorar primero su fe católica. él tenía una particular concepción sobre los sacramentos católicos: ante todo, en primer lugar, los sacramentos del bautismo y la eucaristía, y luego él creía que además Dios usa las cosas tangibles de este mundo como medio de su Gracia. Por supuesto, de aquí concluía que la 'comunicación electrónica', como él la llamaba, era anti-sacramental y así, al teléfono, por ejemplo, nos convertimos en cuerpos desencarnados (hoy una idea

A meeting of the "Africa Regional Consulta" of the Social communication is taking place in Lubumbashi DR Congo. Three people: one from the English speaking region, one from the French speaking region together with the Provincial in-charge of communication of the CIVAM are trying to make an Africa Salesian Social Communication System (ASSCS) basing on the Salesian Social Communication System (SSCS) of the Congregation.
Harambee Link,
East Africa

Enviar a un amigo

Cónoce a alguien que podría estar interesado en este e-mail? ¿Por qué no se lo reenvías?

Reuniones

BRAZIL: visita d'animación 6 inspecciones: 16 feb al 9 marzo

ROMA: Pisana-Salesianum, 11-14 de Abril de 2013, Consulta Mundial.

ROMA: UPS, 3-4 de Mayo de 2013 Formadores y 'formandos', formación inicial, Italia: estudio del Mensaje de la Jornada Mundial de CS 2013.

ROMA: Pisana-Salesianum, 9-12 de Mayo de 2013, Delegados/as CS de Europa.

ROMA: Pisana 3-6 Octubre, Editorias de Europa

TAILANDIA: 21-24 de Octubre de 2013 Delegados/as CS de AEO.

muy reforzada por toda nuestra experiencia 'virtual'). La importancia de McLuhan para el presente siglo se encuentra en este tipo de aportes. Además propone que reafirmemos nuestra fe en un Dios personal, encarnado en Jesucristo, como el único camino real para la verdadera comunicación. La frase más conocida de McLuhan es "el medio es el mensaje" ("the medium is the message"). Pero los comentaristas no suelen citar que lo que él dijo verdaderamente en esa frase al menos en dos ocasiones fue:

(1) "En Cristo, el medio se hace mensaje. Cristo vino a manifestar el amor de Dios por el hombre y a llamar a todos hacia Dios a través sí mismo como Mediador y Medio. Y, al hacerlo, se convirtió en el anuncio de su Iglesia, el mensaje de Dios para el hombre. El medio de Dios se convirtió en el mensaje de Dios"

(2) "En Jesucristo, no hay distancia o separación entre el medio y el mensaje".

En otras palabras, sin recurrir inicialmente a los teólogos, ya tenemos indicios dados por buenos peritos de las comunicaciones que podrían ubicar la 'teo-comunicación' theology con los tratados de teología que ponen una atención especial en Jesucristo y en Revelación: la teología fundamental y la Cristología.

Encontramos algo de atractivo en las ideas de McLuhan una vez que entendemos el lugar que ocupan en ellas sus convicciones religiosas. Y nosotros, salesianos, podemos aprender mucho de él para ahondar en la exhortación del Consejero General acerca de ser signos válidos del amor de Dios. ¡Tener esta habilidad verdaderamente como Cristo! Pero también a esta altura debe ser obvio que si queremos ganar algo de conocimiento acerca de McLuhan y de otros estudiosos en el área de las comunicaciones, y que si queremos salesianos en formación que valoren la importancia de la comunicación en su trabajo de evangelización y educación, entonces necesitamos encontrar espacios adecuados para que efectivamente esto suceda, e incluso necesitamos orientación de parte de nuestros propios organismos de animación y gobierno (ya sean sectores, dicasterios o lo que fueren) de cómo lograr esto del mejor modo.

La comunicación social "es un campo de acción significativo, que figura entre las prioridades apostólicas de la misión salesiana" (C. 43), es un factor carismático de relevancia como para permitir que venga subsumido bajo alguna noción general, sea de la pastoral juvenil, de la formación teológica, de servicios generales, o de otro tipo. Podría estar en el corazón de la formación teológica

de hoy día, así como se encuentra en el corazón de prácticamente todo lo que hacemos los salesianos, especialmente en nuestros emprendimientos catequísticos, considerando que nuestra Sociedad "comenzó siendo una simple catequesis".

Producción: Elledici, Francia



Se inauguró el 30 de enero la nueva sede de la Editorial Elledici. El evento contó con la presencia del Rector Mayor, Don Pascual Chávez, el alcalde de Turín, honorable Piero Fassino, y el dr. Giampiero Leo, en representación del Presidente del Consejo Regional del

Piamonte.



La Familia Salesiana de la Inspectoría Francia - Bélgica Sur tiene un nuevo sitio web. Pensado como un espacio virtual para el intercambio de información, pero también como vitrina

de espiritualidad y pedagogía salesiana, el sitio ha sido bautizado "Don Bosco Aujourd'hui", es decir, con el mismo nombre del Boletín Salesiano francés. El lanzamiento oficial tuvo lugar el pasado 24 de enero, fiesta de San Francisco de Sales, patrono de las publicaciones católicas.

SSCS News' es editado por el
Dicasterio para la Comunicación Social
Via della Pisana, 1111 00163, Roma-Bravetta