

ENCONTRO DE INSPETORES E DELEGADOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA REGIÃO AMÉRICA CONE SUL

Ypacaraí, 18 e 19 de setembro de 2006

Conclusões

1 – Diante do contexto atual que desafia a missão salesiana, e diante das necessidades de nossas Inspetorias, quais são as indicações para o desenvolvimento da Comunicação Social nas Inspetorias?

CISUR	CISBRASIL
<ul style="list-style-type: none">→ Reproponer confeccionar el Plan de Comunicación en cada Inspectoría→ Oportunizar la implementación del Plan de formación→ Capacitación en nuevos lenguajes (juveniles)→ Formación en intercomunicación personal entre religiosos entre sí y en la comunidad educativa-pastoral (Familia Salesiana, laicos, etc.)	<ul style="list-style-type: none">→ Implementar as orientações para a Formação Inicial e Permanente dos Salesianos em Comunicação Social, valorizando a cultura local e nacional e tendo presente os três níveis indicados:<ul style="list-style-type: none">• Básico – de receptores;• Preparação de agentes educativo-pastorais• Especialistas

2 – Buscando sempre maior sinergia, existe alguma indicação de ações ou projetos que poderiam ser realizados em conjunto?

CISUR	CISBRASIL
<ul style="list-style-type: none">→ Mayor vinculación entre los Boletines Salesianos de la Conferencia<ul style="list-style-type: none">• Espacio regional en el Boletín Salesiano desde los organismos en común: pastoral juvenil y formación• Mejorar el flujo de información entre los BS• Mayor intercambio en temáticas→ Encuentro de Directores de BS junto a delegados de comunicación y responsables de editoriales→ Mayor integración entre los equipos de comunicación y formación	<ul style="list-style-type: none">→ Dar continuidade ao processo de relançamento do BS (qualidade e quantidade)→ Dar continuidade aos projetos de comunicação e de marketing das Redes Salesianas→ Promover o programa televisivo CONTATO→ Estudar a partir da ótica salesiana e da comunicação o fenômeno de algumas grandes manifestações religiosas populares do momento

REGIÃO

1 – Assumir como trabalho de conjunto o projeto de Educomunicação de Cumbayà 2, com atenção às áreas de atuação:

- Educação para a comunicação
- Mediação Tecnológica
- Expressão e artes
- Comunicação para o exercício da cidadania

2 – Estudar a conveniência de um delegado de comunicação social por conferência como referência para a articulação conjunta, a semelhança do que existe já no âmbito da formação.

3 – Preservar em nível de Congregação a prática de um conselheiro específico para a CS.