Resende, deixando portanto de ser apenas traduzido para o português e assumindo uma fisionomia brasileira, mantendo uma relação de identidade com o carisma salesiano. Em 2012, completa uma série ininterrupta de 62 anos de publicação.

Do ano 1957 até 1972, passou a ser chamado Revista Salesiana. Esta mudança desejava superar o sentido redutivo que a palavra boletim conferia a esta publicação no Brasil. No início de 1972, volta ao nome original: Boletim Salesiano, permanecendo até hoje.

Conquistas e desafios

A elaboração, divulgação e utilização do Boletim Salesiano foram e continuam sendo preocupações constantes de seus diretores.

Por muito tempo, a edição brasileira contou com o esforço e boa vontade de um diretor.

Atualmente seu conselho editorial é composto de Filhas de Maria Auxiliadora (FMA), Salesianos de Dom Bosco (SDB) e Salesianos Cooperadores. O desejo de um maior profissionalismo foi uma constante: jornalistas, diagramadores, impressão, distribuição. Por várias décadas a tiragem do BS/Brasil não passava dos vinte mil exemplares. Nestes últimos cinco anos alcançou a expressiva tiragem de cem mil exemplares. Produz também em parceria com a Rede Salesiana de Escolas uma coleção de gibis que retratam a vida dos santos e santas salesianos.

Neste sentido, houve um significativo crescimento. Contudo, permanece, ainda, o desafio de sua divulgação e utilização pelas comunidades salesianas, isto é: fazer do Boletim Salesiano uma ferramenta de informação e formação salesiana amplamente utilizada pelas comunidades educativo-pastorais.

Várias iniciativas e estratégias estão sendo sugeridas para que as paróquias, escolas e obras sociais utilizem o BS como instrumento de comunicação salesiana. Inspetores e inspetoras estão empenhados neste mutirão, motivando as comunidades, ampliando a tiragem, etc.

A divulgação do BS on-line foi uma importante conquista. Contudo, a interatividade e agilidade desta ferramenta estão exigindo novo projeto, nova plataforma e novos profissionais para se tornar um portal de referência da comunicação salesiana no Brasil: e isto já está sendo construído.

Temos também um importante indicador de sua significatividade: alunos de mestrado de universidades brasileiras escolheram o BS/Brasil como objeto de sua pesquisa acadêmica, tanto na área da comunicação, quanto na área social.

Enquanto isso, o BS/Brasil, por meio de suas edições bimestrais, continua empenhado em ser um instrumento focado no serviço à vida.