



mantenendo uno stretto vincolo di identità con il carisma salesiano.

Nel 2012 si completerà una serie ininterrotta di 62 anni di pubblicazione.

Dal 1957 fino al 1972 la rivista venne chiamata "La Rivista Salesiana". Questo cambiamento doveva aiutare a superare il senso riduttivo del termine "bollettino" usato in Brasile. Nella prima edizione del 1972, però, ritorna nuovamente il suo nome originale: Bollettino Salesiano, che rimane fino ad oggi.

Successi e sfide

Lo sviluppo, la diffusione e l'uso del Bollettino Salesiano furono e sono ancora preoccupazioni costanti dei suoi direttori.

Per lungo tempo l'edizione brasiliana fu sostenuta dallo sforzo e buona volontà di un direttore. Attualmente la redazione è composta di SDB e FMA e da un Salesiano Cooperatore. Il desiderio di una maggiore professionalità è stata una costante: giornalisti, impa-

ginatori, stampa, distribuzione.

Per diversi decenni la circolazione del Bollettino Salesiano fu di 20.000 copie. Negli ultimi cinque anni ha raggiunto la tiratura di ben 100.000 copie. Inoltre, in collaborazione con la RSE (Rete Salesiana di Scuole), produce una collezione di fumetti, che trattano la vita dei Santi e Sante Salesiani.

In questo senso c'è stata una crescita significativa; tuttavia, rimane ancora la sfida della diffusione e uso da parte delle Comunità Salesiane, cioè fare del Bollettino Salesiano uno strumento di informazione e formazione salesiana ampiamente utilizzato dalle comunità educative-pastorali.

Diverse iniziative e strategie sono suggerite alle parrocchie, scuole ed opere sociali, perché utilizzino il Bollettino Salesiano come strumento di comunicazione salesiana. Ispettori ed Ispettrici sono impegnati a dare ogni tipo di appoggio: motivando le Co-

munità, espandendo la circolazione, ecc.

La divulgazione del Bollettino Salesiano on-line è stato un traguardo importante. Tuttavia, l'interattività e la flessibilità di questo strumento esigono un nuovo progetto, una nuova piattaforma e nuove figure professionali per diventare un portale di riferimento della comunicazione salesiana nel Brasile: e questo è già in costruzione.

Abbiamo anche un importante indicatore della sua significatività: studenti master di alcune Università brasiliane hanno scelto il Bollettino Salesiano del Brasile come oggetto della loro ricerca accademica sia nell'area della comunicazione e sia nell'area sociale.

Nel frattempo, il Bollettino Salesiano del Brasile, attraverso le sue edizioni bimestrali, resta impegnato ad essere uno strumento incentrato sul servizio alla vita.