



*“Educare evangelizzando ed evangelizzare educando”.
“Il network intende conferire a questo motto un contenuto più ampio, mostrando che deve far parte della prassi quotidiana a scuola”.*

Se l'eccellenza è un obiettivo dell'istruzione, la differenza principale della Rete Salesiana delle Scuole nel fatto che si riesce a garantire un insegnamento di qualità quando ci si avvicina al carisma salesiano. Lo dice il coordinatore del servizio pastorale, Antonio Boeing. Per lui, la sfida più importante consiste nel far sì che tutta la scuola comprenda che cosa significa “educare evangelizzando ed evangelizzare educando”. “Il network intende conferire a questo motto un contenuto più ampio, mostrando che deve far parte della prassi quotidiana a scuola. Non importa che un operatore del mondo della scuola sia un docente o un coordinatore, che insegni religione o fisica: nessuno può ignorare i principi dell'educazione salesiana”.

Gestione del network – Il progetto della gestione integrata cominciò a essere

implementato nella Rete Salesiana delle Scuole 2010. La sua finalità consisteva nel promuovere la miglior gestione possibile ed estendere il concetto di rete all'amministrazione. Il primo passo è dunque consistito in un'analisi delle istituzioni scolastiche. Questa fase è già cominciata con un esame dei dati della scuola, della città e della regione in cui la scuola si trova, la concorrenza che deve affrontare, ecc. I resoconti così preparati costituiranno la base per le altre fasi del progetto: l'implementazione del software di gestione, la definizione di un modello centralizzato per le operazioni e di un modello di dislocazione per il controllo della gestione.

L'altra sfida per la Rete Salesiana delle Scuole consiste nel consolidare il “marchio” del più importante network di scuole cattoliche del Brasile, mettendo in luce il suo approccio pedagogico e



pastorale sia per il proprio target, sia per l'esterno: gli ottantacinquemila studenti che oggi fanno parte del network. La campagna di comunicazione del 2011 spiega che i giovani, residenti in molte regioni del Brasile, sono protagonisti, e illustra temi quali l'etica, l'autocoscienza, la solidarietà, l'innovazione e l'imprenditorialità. «Abbiamo mostrato il ruolo della Rete Salesiana delle Scuole nel guidare e preparare una nuova generazione di cittadini per il futuro del Brasile», ha concluso il presidente del settore della Comunicazione e del Marketing, Célio Ballona Júnior.

Preparare materiale per l'insegnamento nel linguaggio digitale odierno è il nuovo compito per i professionisti della rete e l'“entusiasmo per la vita” rimane lo slogan e l'orizzonte per questo sforzo educativo che viene compiuto collettivamente.

