terrompue de 62 ans de publication.

De 1957 à 1972, le bulletin s'appela « Le Magazine Salésien ». Ce changement aiderait à surmonter le sens réducteur du terme « bulletin » utilisé au Brésil. Cependant, dans la première édition de 1972, son nom originel de « Bulletin Salésien » fut repris et le demeure encore aujourd'hui.

Succès et défis

Le développement, la diffusion et l'utilisation du Bulletin Salésien furent et restent toujours une préoccupation constante de ses directeurs.

Pendant longtemps, l'édition brésilienne fut soutenue par l'effort et la bonne volonté de son directeur. Actuellement, l'équipe de rédaction se compose de SDB, de FMA et d'un Salésien Coopérateur. Le désir d'un plus grand professionnalisme (journalistes, programmateurs, impression, distribution…) a été toujours constant.

Le tirage du Bulletin Salésien a été, depuis plusieurs décennies, de 20.000 exemplaires. Au cours des cinq dernières années, il a atteint le nombre de 100.000 exemplaires. En outre, en collaboration avec la RES (Réseau des Écoles Salésiennes), il a produit une collection de bandes dessinées qui narrent la vie des saintes et saints salésiens.

En ce sens, il y eut une croissance significative ; cependant la diffusion et l'utilisation par les communautés salésiennes reste encore un défi : celui de faire du Bulletin Salésien un outil d'information et de formation salésiennes largement utilisé par les Communautés Éducatives et Pastorales.

Plusieurs initiatives et stratégies sont suggérées aux paroisses, aux écoles et aux œuvres sociales pour qu'elles utilisent le Bulletin Salésien comme instrument de communication salésienne. Provinciaux et Provinciales se sont engagés à leur prêter toute sorte d'appui, en motivant les communautés, en promouvant la diffusion, etc.

La diffusion du Bulletin Salésien on line a été un objectif important. Toutefois l'interactivité et la souplesse de cet outil exigent un nouveau projet, une nouvelle plate-forme et un nouveau type de professionnels afin de devenir un portail de référence pour la communication salésienne au Brésil, ce qui, d'ailleurs, est déjà en cours.

Nous avons également un indicateur important de sa signifiance : des étudiants en Master de certaines universités brésiliennes ont choisi le Bulletin Salésien comme objet de leur recherche académique, que ce soit dans le domaine de la communication ou dans le domaine social.

Entretemps, le Bulletin Salésien du Brésil, à travers ses éditions bimensuelles, poursuit toujours son chemin, avec un ferme engagement dans son objectif : être un instrument au service de la vie.