« Éduquer en évangélisant et évangéliser en éduquant ». « Le Réseau vise à fournir une plus grande consistance à cette devise, en montrant qu'il doit faire partie de la routine scolaire ».

Si l'excellence est un but poursuivi dans l'enseignement, la grande originalité du RES réside dans le fait qu'on réussit une éducation de qualité lorsqu'on incorpore le charisme salésien, nous dit le coordinateur de la pastorale, Antonio Boeaing. Pour lui, le principal défi est de faire en sorte que toute l'école comprenne ce que signifie « éduquer en évangélisant et évangéliser en éduquant ». « Le Réseau vise à fournir une plus grande consistance à cette devise, en montrant qu'il doit faire partie de la routine scolaire. Que vous soyez un enseignant ou un coordinateur, que vous enseigniez la religion ou la physique, personne ne peut ignorer les principes de l'éducation salésienne ».

Gestion du réseau.

Le projet de gestion intégrée commença à s'appliquer dans le RES en 2010. Son but était de promouvoir des pratiques optimales dans la gestion et d'étendre l'idée de réseau à l'administration. C'est pourquoi, la première étape consista à faire un diagnostic des institutions éducatives. Cette phase a commencé en rassemblant les données de l'enquête au niveau de l'école, de la ville ou de la région où l'école se trouve, les défis auxquels elle est confrontée, etc. Les rapports produits serviront de base pour les autres phases du projet : la mise en œuvre de logiciels de gestion, la définition d'un modèle centralisé des opérations et le modèle de mise en œuvre du contrôle de gestion.

L'autre défi pour le RES est de consolider l'extension du Réseau au plus grand nombre d'écoles catholiques au Brésil, en marquant les différences dans leur orientation pédagogique et pastorale, à la fois pour elles-mêmes et pour leur public externe : les quatre-vingt-cinq mille élèves actuels du Réseau. La campagne de communication 2011 se basa sur l'idée que les jeunes, dans de nombreuses régions du Brésil, sont des acteurs clé, et l'on insiste sur des sujets comme l'éthique, la conscience, la solidarité, l'innovation et l'apprentissage. « Nous avons démontré le rôle du RES dans l'orientation et la préparation d'une nouvelle génération de citoyens pour l'avenir du Brésil », conclut le chef des Communications et du Marketing, Celio Ballona Junior.

La préparation du matériel d'enseignement en langage numérique est la nouvelle tâche pour tous les professionnels du Réseau, et « l'enthousiasme pour la vie » reste toujours la devise et l'horizon de cet effort éducatif qui se construit de façon collective.